

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）（インフラ整備事業を除く。）

事業名	事業概要	対象事業費 （円）	交付額 （円）	実施主体	目標（KPI）	目標	実績	評価結果	実施概要	実施結果	検証結果	今後の方針
伝統工芸美術品「備前☆」の継承・活用による地域振興事業	地域商社機能を担う事業実施組織に対して負担金の支出や委託を行い、持続的な販路の開拓を行う。また、意欲のある若手作家等への支援を行い、後継者の育成を行う。	85,000,000	42,500,000	備前市・瀬戸内市伝統工芸美術品振興事業実行委員会	海外に向けた伝統工芸美術品の魅力発信・販路拡大に意欲ある事業者数（人）	10	47	達成	4月にミラノ、11月にニューヨークで備前焼の海外展示会を実施。ニューヨークでは日本の工芸品を扱うギャラリーと富裕層向けのアートフェアに出展。国内の都市部では、大阪・関西万博や東京での若者向けアートフェアにも出展。 また、シンガポールと東京を拠点とするギャラリストを招聘し、備前焼・虫明焼・須恵器作家対象の研修と買い付け支援を実施。	当初の地域商社新設は持続性の観点から見直し、既存団体（陶友会等）が販売機能を担う方向へ転換。展示会・海外紹介・Web整備等を経て、今後は販売中心へ段階的に移行する方針が示された。	・陶友会の事務局体制が手薄で、販売・営業機能を担う実行力の確保が課題。 ・海外販路の開拓だけでなく、来訪（誘客）等の地域に波及効果をもたらす取組を期待。	体制補強（人材・事務局機能）と、販路開拓を誘客等へつなげる観点で改善を継続する。
					当事業による伝統工芸美術品の販売額（千円）	7,500	23,437	達成				
					国内外イベントの参加者数（人）	500	143,673	達成				
					新たに開発した商品数（件）	1	0	未達				