

備 前 市 事 務 事 業 評 価 シ ー ト

事業の概要			
事業開始年度	平成17年度		
根拠法令・例規等	ホームページ運営方針		
総合計画	大項目	基本構想	06 行政「計画推進」
	中項目	基本計画	10 計画実現する行政
	小項目	施策	41 広聴・広報活動の充実と情報公開の推進
事務事業名	05	ホームページ作成事業	
担当課(室)	秘書調整課		
職・氏名	係長 片岡英史		
電話	0869-64-1800		
このシート作成に要した時間	1.5 時間		

事業の目的	
対象(誰・何に対して)	インターネット環境にある市民(市内外を問わず備前市の情報を知りたい人)
目的(何のために)	利用者の利便性を考慮し、分かりやすく行政情報を提供する機能や利用しやすい市役所のポータルサイトとしての機能充実を図る
事業の意図する成果(どのような状態にしたいのか)	閲覧しやすいトップページに改良し、内容を充実させることでアクセス数を増やしたいのか

事業の実績		
細事業名	事業の説明	優先度
ホームページコンテンツ作成事務	「広報びぜん」のPDF版、テキスト版及び月間の「行事予定」の更新掲載、フェイスブック等の掲載・更新を行い、市内の動きを市民に伝える	◎
目的を達成するため実施した事業		

事業費等		単位	平成23年度実績	平成24年度実績	平成25年度実績	
決算額	事業費	千円	0	0	0	
	必要人員	人	0.01人	1.047	0.18人	1.413
	必要人員	人	1.047	1.413	1.392	
	事業費	千円	1.047	1.413	1.392	
	国庫支出金	千円				
受益者負担						
繰入金						
財源						
市債						
その他()		405	645	405		
一般財源		642	768	987		
受益者負担比率	%	-	-	-		
結果指標名	単位	平成23年度実績	平成24年度実績	平成25年度実績		
結果指標量	公開件数			316		
対前年比	%	-	-	-		
活動コスト	円	642,000	768,000	1,392,000		
単位当たりコスト	円	#DIV/0!	#DIV/0!	4,405		

事業の成果 (平成25年度事業)					
成果指標名	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度目標値
アクセス件数	目標値(A)	2,500,000	3,000,000	3,000,000	2,500,000
	実績値(B)	2,502,767	2,558,631	1,621,066	到達目標値
	達成率(B/A)	100.11%	85.29%	54.04%	3,000,000
成果指標設定の考え方・式や説明					
市民等の市ホームページへのアクセス数を指標とする					

事務事業の評価		該当する項目を□から■へ < ■ ←「コピー」して「貼り付け」してください >	Check
妥当性の評価	市の関与の妥当性	<input type="checkbox"/> 市が実施するよう法令で義務づけられている <input type="checkbox"/> 法令で義務づけられていないが、実施しなければ大半の市民の日常生活に支障をきたす <input type="checkbox"/> 現在市が実施しているが、実施しなくても市民の日常生活に支障をきたさない <input type="checkbox"/> 事業の内容が一部の受益者に偏っている <input type="checkbox"/> 対象者は限定的であるが社会的弱者等を対象としている <input type="checkbox"/> 現在の市を取り巻く環境からも目的・意図する成果は妥当である <input type="checkbox"/> 事業開始当初の目的から変化してきている <input type="checkbox"/> 事業開始当初の目的は、ほぼ達成されている <input type="checkbox"/> 厳しい財政状況であるが、実施する必要がある <input type="checkbox"/> 市民・団体等から要望・要請が強い	妥当性評価 A B C D E 高や普通や低い や通や低い 高 低い B
	効率性の評価	<input type="checkbox"/> 単位当たりコストは前年度と比較して改善している <input type="checkbox"/> 実施方法(派遣・委託等)を見直すことでコストを下げる余地がある <input type="checkbox"/> 事務の電子化や事務改善によりコストを下げる余地がある <input type="checkbox"/> コスト削減の努力はしているが、下がる余地は小さい <input type="checkbox"/> 受益者負担率は適正である <input type="checkbox"/> 受益者負担率を見直す余地がある <input type="checkbox"/> サービスを維持するためこれ以外、他に手段が見当たらない <input type="checkbox"/> 現在の手段は過剰なサービスのため、改善の余地がある <input type="checkbox"/> 最適な手段を求めて職場内で改善・研修に努めている	効率性評価 A B C D E 高や普通や低い や通や低い 高 低い B
有効性の評価	目的達成度	<input type="checkbox"/> 成果指標の設定は適切である <input type="checkbox"/> 成果指標の到達目標値は達成できそうである <input type="checkbox"/> 成果指標達成率は前年度と比較して向上している <input type="checkbox"/> 成果指標達成率は80%未満となっている	有効性評価 A B C D E 高や普通や低い や通や低い 高 低い B
	市民参画度	<input type="checkbox"/> 現在の事業を継続しても成果指標の向上は期待できない <input type="checkbox"/> 法定事務・内部管理事務であり成果は求めにくい <input type="checkbox"/> 事業について積極的にHPや広報等で情報提供している <input type="checkbox"/> 事業にはNPO、ボランティア団体等が参画している	B

進行年度(H26年度)の改革改善内容							
状況	拡充	現状継続	見直し	縮小	整理統合	休止	廃止・完了
	○						
説明	市ホームページについては、現状維持とする。平成25年度より備前市フェイスブックを開設し、新たな情報発信手段を取り入れた。今後は、各課へのフェイスブック利用を推進するとともに、外部のシステム利用した運用であるため、職員を対象とした運用マニュアルの作成を行う。						

総合評価	
現在の情報入手ツールとしては、WebやSNSは最も有効な情報ツールであることから、見やすく分かりやすいホームページの作成、また新たに取り入れたSNSを併用することで、行政側からの情報発信手段としては重要なものである。	総合評価 A B C D E 高や普通や低い や通や低い 高 低い B

平成27年度の方向性・取組目標							
方向性	拡充	現状継続	見直し	縮小	整理統合	休止	廃止・完了
	○						
取組目標	各所属が積極的にホームページの内容充実に取り組みるように、継続した指導に努める。また、新たに取り入れたSNSを活用した情報発信の利用を促進する。						

事業の意図する成果とつながる成果指標を設定

事業の目的、対象、内容を考えながら妥当性を評価

事業費や受益者負担比率、単位当たりコストに留意しながら効率性を評価

事業の目的やその数値目標に留意しながら

Plan

Do

Check

Action