

備 前 市 事 務 事 業 評 価 シ ー ト

事業の概要		事業開始年度		根拠法令・例規等	
事業開始年度	S46~				
総合計画	大項目	基本構想	05	生活環境政策「快適・活力」	
	中項目	基本計画	07	地域の活力を生む産業を振興させるまち	
	小項目	施策	28	賑わいをもたらす観光の振興	
事務事業名		01	観光推進事業		
		問	担当課(室)	まち営業課	
		合	職・氏名	観光係長 金藤 康樹	
		先	電話	64-1832(274)	
		このシート作成に要した時間		2.0 時間	

事業の目的	
対象(誰・何に対して)	観光事業者、観光客
目的(何のために)	観光案内サービスの向上、観光PR活動の推進により、市への来訪者数を増加させ、市の活性化を図る。また、観光動態調査については、県から委託受実施し、諸施策への指針として利用するため観光客の動向を調査する。
事業の意図する成果(どのような状態にしたいのか)	観光客数の増加

事業の実績		事業の説明		優先度
目的を達成するための実施した事業	細事業名	観光動態調査事業	観光客数の実地調査を市内4カ所(閑谷学校、岡山県備前陶芸美術館、日生五味の市、八塔寺ふるさと村)で6日間実施。	
	観光宣伝事業	教育旅行の誘致活動、旅行関係業者に対する商談会、フェイスブック等各種媒体を利用した観光素材のPR、広告掲載等。		
	フィルムコミッション事業	テレビ、映画、まち歩き旅のロケの支援を行った。		
	観光写真掲出負担金事業	観光客や岡山駅地下道を訪れる人々へのPR、啓発のため、岡山駅地下道に観光コルトンを掲出。		
	観光パンフレット等作成事業	今年度は備前市の観光パンフレットは作成していないが、他団体、組織等のパンフレットの作成協力を行った。		
	イベント参加負担金事業	備前市を広くPRするためのイベントへの参加負担金等として、B-1グランプリの出展補助、「来て観て食べてinおかやま」への参加負担金。		

事業費等		単位	平成23年度実績	平成24年度実績	平成25年度実績
決算額	事業費	千円	4,793	7,318	1,981
	必要人員	人	1.18人	9.832	2.23人
	費用計	千円	14,625	25,924	8,397
	国県支出金	千円	3,476	176	132
受 益 者 負 担 金 源	千円				
財 市 債					
そ 他 ()					
一 般 財 源		11,149	25,748	8,265	
受 益 者 負 担 比 率	%	-	-	-	
結果指標名		単位	平成23年度実績	平成24年度実績	平成25年度実績
結果指標	結果指標量	人	875,917	876,204	644,387
	対前年比	%		100.0%	73.5%
	活動コスト	円	14,625,000	25,924,000	8,397,000
	単位当たりコスト	円	17	30	13

事業の成果 (平成25年度事業)					
成果指標名	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度目標値
		目標値 (A)	1,000,000	1,000,000	1,000,000
観光客数	実績値 (B)	875,917	876,204	644,387	到達目標値
	達成率 (B/A)	87.59%	87.62%	64.44%	毎年度
成果指標設定の考え方・式や説明					
市内26カ所の観光施設への入場者数による観光客数					

事務事業の評価		該当する項目を□から■へ < ■ ←「コピー」して「貼り付け」してください >		Check
妥当性の評価	市の関与の妥当性	<input type="checkbox"/> 市が実施するよう法令で義務づけられている <input type="checkbox"/> 法令で義務づけられていないが、実施しなければ大半の市民の日常生活に支障をきたす <input type="checkbox"/> 現在市が実施しているが、実施しなくても市民の日常生活に支障をきたさない <input type="checkbox"/> 事業の内容が一部の受益者に偏っている <input type="checkbox"/> 対象者は限定的であるが社会的弱者等を対象としている <input checked="" type="checkbox"/> 現在の市を取り巻く環境からも目的・意図する成果は妥当である <input type="checkbox"/> 事業開始当初の目的から変化してきている <input checked="" type="checkbox"/> 事業開始当初の目的は、ほぼ達成されている <input checked="" type="checkbox"/> 厳しい財政状況であるが、実施する必要がある	<input type="checkbox"/> 市民・団体等から要望・要請が強い	妥当性評価 A B C D E 高や普や低 いや通やい 高 低 高 低 B
	効率性の評価	<input type="checkbox"/> 単位当たりコストは前年度と比較して改善している <input type="checkbox"/> 実施方法(派遣・委託含)を見直すことでコストを下げる余地がある <input type="checkbox"/> 事務の電子化や事務改善によりコストを下げる余地がある <input type="checkbox"/> コスト削減の努力はしているが、下がる余地は小さい <input type="checkbox"/> 受益者負担率は適正である <input type="checkbox"/> サービスを維持するためこれ以外、他に手段が見当たらない <input type="checkbox"/> 現在の手段は過剰なサービスのため、改善の余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 最適な手段を求めて職場内で改善・研修に努めている		効率性評価 A B C D E 高や普や低 いや通やい 高 低 高 低 C
有効性の評価	目的達成度	<input checked="" type="checkbox"/> 成果指標の設定は適切である <input type="checkbox"/> 成果指標の到達目標値は達成できそうである <input type="checkbox"/> 成果指標達成率は前年度と比較して向上している <input type="checkbox"/> 成果指標達成率は80%未満となっている		有効性評価 A B C D E 高や普や低 いや通やい 高 低 高 低 C
	市民参画度	<input type="checkbox"/> 現在の事業を継続しても成果指標の向上は期待できない <input type="checkbox"/> 法定事務・内部管理事務であり成果は求めにくい <input checked="" type="checkbox"/> 事業について積極的にHPや広報等で情報提供している <input checked="" type="checkbox"/> 事業にはNPO、ボランティア団体等が参画している		

進行年度 (H26年度) の改革改善内容							
状況	拡充	現状継続	見直し	縮小	整理統合	休止	廃止・完了
説明	各種メディアの媒体等を活用し、備前市の観光資源を広くPRし地域の活性化を図る。また、平成25年度から試行しているFacebookの活用や、外国人向けの情報発信についても積極的に行う。						

総合評価	
観光産業は市の基幹産業であり、市の活性化のためにも今後とも力を入れていく必要がある。	総合評価 A B C D E 高や普や低 いや通やい 高 低 高 低 C

平成27年度の方向性・取組目標							
方向性	拡充	現状継続	見直し	縮小	整理統合	休止	廃止・完了
取組目標	今後も観光PRの推進について、各メディアの活用や広域連携、インターネットの有効活用に努める。また、各種団体と連携を取りながら、市全域へ足を運んでくれるよう推進する。						

事業の意図する成果とつながる成果指標を設定

事業の目的、対象、内容を考えながら妥当性を評価

事業費や受益者負担比率、単位当たりコストに留意しながら留意性を評価

事業の目的やその数値目標に留意しな