

備前市施策評価シート

|              |            |          |               |         |           |
|--------------|------------|----------|---------------|---------|-----------|
| 施策名<br>(小項目) | ボランティア・NPO | コード      | 作成者           | 役職      | まちづくり推進課長 |
|              |            | 05-01-03 |               | 氏名      | 末長章彦      |
|              |            |          | 電話            | 64-1823 |           |
|              |            |          | このシート作成に要した時間 | 1.0     | 時間        |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| この施策の<br>アピール<br>ポイント | ボランティア・NPO活動団体等の活動支援のため、サイクリングターミナル会議室を無料で貸し出している。 |
|-----------------------|--|

|                          |  |
|--------------------------|--|
| この施策の<br>平成24年度の<br>施政方針 | ボランティア・NPOの活動は協働のまちづくり推進にとって非常に重要な役割を担っており、関係団体と連携しながら関連情報の収集や情報提供など、活動をサポートしてまいります。 |
|--------------------------|--|

< 備前市総合計画の内容から記載する >

|                                 |   |               |
|---------------------------------|---|---------------|
| 政策の体系                           | 基本目標(大項目)   | 住民主体の協働のまちづくり |
|                                 | 基本施策(中項目)   | 住民主体で進めるまちづくり |
| 対象と目的<br>(誰のために、何のために)          | ボランティア活動・NPO活動団体等の方に、サイクリングターミナルの会議室を有効に活用していただくとともに、備前市社会福祉協議会、岡山県ボランティア・NPO活動支援センターとの連携を密にして、ボランティア活動の推進と啓発を図る。   |               |
| 現況と課題<br>(総合計画から現在の問題点を抽出)      | 市民の価値観の多様化や少子高齢化をはじめとする社会環境の変化により、ボランティア活動への意識や関心は高まっている。このような中で、行政の対応の充実が求められていることから、今後は備前市社会福祉協議会、岡山県ボランティア・NPO活動支援センターとの連携を図り、いつでも、誰でもボランティア活動に取り組めるよう、活動の情報提供や相談窓口など、環境整備を図っていく必要がある。また、行政とNPOとの協働について、お互いの特性を認識、尊重しあいながら、活動を協働で進めていく必要がある。 |               |
| 施策展開<br>(総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出) | <ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティア活動の環境整備</li> <li>ボランティア活動の支援・促進</li> <li>行政とNPOの協働の推進</li> <li></li> <li></li> <li></li> <li></li> </ul>   |               |

施策成果指標(基本目標・基本施策・施策意図から設定)

| 施策に対する成果指標名                     | 単位     | 過年度実績 |       |      | 評価年度 | 成果指標の計算式の説明<br>ベンチマークの説明   | 目標値 |      |
|---------------------------------|--------|-------|-------|------|------|----------------------------|-----|------|
|                                 |        | H22   | H23   | H24  |      |                            | H25 | H28  |
| この1年で何らかのボランティア活動を行ったことのある市民の割合 | 目標     | %     | 37.0  | 45.0 | 45.0 | 市民意識調査結果                   | H25 | 45.0 |
|                                 | 実績     | %     | 32.0  | 29.9 | 35.9 |                            | H28 | 50.0 |
|                                 | 達成率    | %     | 86.5  | 66.4 | 79.8 |                            | -   | -    |
|                                 | ベンチマーク |       |       |      |      |                            | -   | -    |
| サイクリングターミナル利用者数                 | 目標     | 人     | 600   | 800  | 600  | レンタサイクルを除くサイクリングターミナルの利用者数 | H25 | 600  |
|                                 | 実績     | 人     | 841   | 611  | 553  |                            | H28 | 600  |
|                                 | 達成率    | %     | 140.2 | 76.4 | 92.2 |                            | -   | -    |
|                                 | ベンチマーク |       |       |      |      |                            | -   | -    |
| 参考指標                            | 目標     |       |       |      |      |                            | H25 |      |
|                                 | 実績     |       |       |      |      |                            | H28 |      |
|                                 | 達成率    | %     |       |      |      |                            | -   | -    |
|                                 | ベンチマーク |       |       |      |      |                            | -   | -    |
| 参考指標                            | 目標     |       |       |      |      |                            | H25 |      |
|                                 | 実績     |       |       |      |      |                            | H28 |      |
|                                 | 達成率    | %     |       |      |      |                            | -   | -    |
|                                 | ベンチマーク |       |       |      |      |                            | -   | -    |

目標達成に必要な新規事業(裏面 施策構成事務事業以外の事業)及び連携させる他部署の事業

| 実施主体                        | 新規に必要な事業・連携が必要な事業 | 説明・期待される効果                                     |
|-----------------------------|-------------------|--|
| 市社協、県社協、県ボランティア・NPO活動支援センター | ボランティア活動事業等       | 関係機関と連携することで、ボランティア活動等を活性化させ、住民主体のまちづくりを推進できる。 |

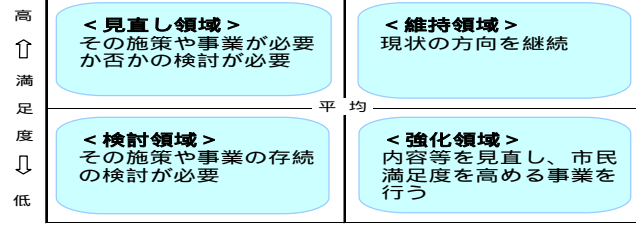
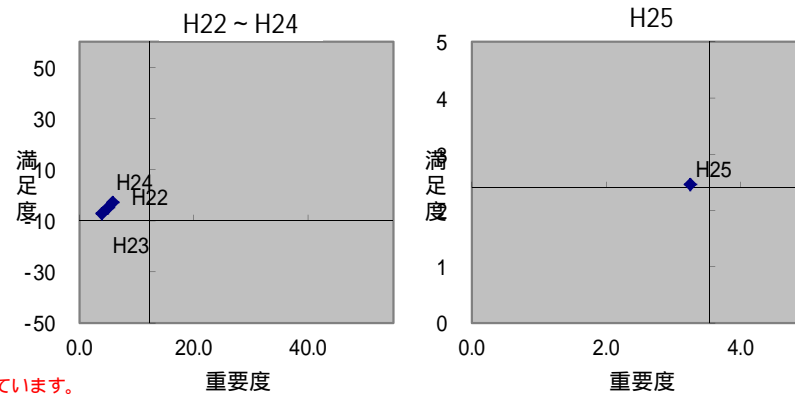
施策の評価

| 項目                                  | 評価     | 5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い   |                              |
|-------------------------------------|--------|---|------------------------------|
|                                     |        | 判断理由(なぜ、そのランクと評価したのか)   |                              |
| 1 <成果指標の妥当性><br>施策の目的・成果を表現しているか?   | 3      | 市民意識調査による「ボランティアを行ったことのある市民の割合」は施策の目的に合致している。   |                              |
| 2 <事業構成の適当性><br>手段は最適か?             | 2      | ボランティアNPOは自主的な活動を盛んに展開している。今後も情報提供や相互交流の手助けなど、活動を支援していく。  |                              |
| 3 <施策の有効性><br>指標分析、評価年度・中長期の達成見込みは? | 2      | サイクリングターミナル会議室はボランティア団体等が無償で使用でき、活動拠点として活用していただきたい。   |                              |
| 進行年度(H25年度)の取組内容<br>(課題解決状況)        |        | わが町を愛する心を育て、各々できることをやり、それを楽めるよう、協働のまちづくりを学び実践していく。  |                              |
| 翌年度(H26年度)の取組目標                     |        | 「新しい公共」の手法(これからの行政は、身近な施策に財政も人員も投下できないから、できる人ができる時にできる事を、住民の知恵と力でやっつけていこう。行政はそれを支えていく。)を取り入れた施策を展開する。 |                              |
| 二次評価者コメント                           |        | これからの地域社会において、ボランティアの活動は不可欠なものになっており、行政としては、関係機関との連携を図りながら支援に努めることが重要である。                             | 基本施策への<br>貢献度<br><b>3 中立</b> |
| 役職                                  | 市民生活部長 |   |                              |
| 氏名                                  | 野上茂之   |   |                              |

市民意識調査による施策の重要度・満足度

| 調査年度   | H22  | H23  | H24  | H25 |
|--------|------|------|------|-----|
| 重要度(%) | 5.8  | 3.9  | 5.0  | 3.3 |
| 満足度(%) | -2.7 | -7.1 | -4.7 | 2.5 |

横軸に重要度、縦軸に満足度をとり、それぞれの平均値を交点としてグラフ化しています。



H25から数値の採取方法を変更したため、別グラフで表示しています。

|                     |   |
|---------------------|---|
| 調査結果に対するコメント、市民の反応等 | 重要度も満足度も低く、市民の関心が低い施策だが、このまちが良い町だと思ふ気持ちや、住みよくしている町の気持ちが現れる指標。 |
| 調査対象でない施策は、市民の反応等   |   |

施策構成事務事業の評価

| 施策を構成する事務事業          | 細事業               | 事業分類 | 事業費等(単位：千円,人) |       |      |        |     |      |        |     |      |        | 施策への貢献度 |   |
|----------------------|-------------------|------|---------------|-------|------|--------|-----|------|--------|-----|------|--------|---------|---|
|                      |                   |      | 平成22年度        |       |      | 平成23年度 |     |      | 平成24年度 |     |      | 平成25年度 |         |   |
|                      |                   |      | 直接事業費         | 人件費   | 人工数  | 直接事業費  | 人件費 | 人工数  | 直接事業費  | 人件費 | 人工数  | 当初予算   |         |   |
| 1 ボランティア活動支援事業       | 人材育成事業            | 単市   |               |       |      | 0      | 79  | 0.01 |        | 0   | 179  | 0.02   | 0       | ~ |
|                      | ボランティア・NPO育成事業    | 単市   | 7             | 76    | 0.01 | 5      | 318 | 0.04 | 5      | 100 | 0.01 | 7      |         |   |
|                      | サイクリングターミナル管理運営事業 | 単市   | 1,503         | 1,026 | 0.12 | 1,565  | 586 | 0.07 | 1,530  | 338 | 0.04 | 1,492  |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
|                      |                   |      |               |       |      |        |     |      |        |     |      |        |         |   |
| この施策に費やした資源(単位：千円,人) |                   |      | 平成22年度        |       |      | 平成23年度 |     |      | 平成24年度 |     |      | 平成25年度 |         |   |
|                      |                   |      | 1,510         | 1,102 | 0.13 | 1,570  | 983 | 0.12 | 1,535  | 617 | 0.07 | 1,499  |         |   |