

備前市事務事業評価シート

(平成24年度事業)

事業の概要			
事業開始年度	平成17年度		
総合計画	大項目	基本目標	02 健康でやさしさあふれるまちづくり
	中項目	基本施策	01 やさしさあふれるまちづくり
	小項目	施策	01 子育て支援
事務事業名	14	小児医療費助成事業	
根拠法令・例規等	備前市小児医療費給付条例		
問	担当課(室)	保健課	
合先	職・氏名	保険医療係長・小銭温直	
合先	電話	0869-64-1819	
このシート作成に要した時間			1.5 時間

事業の意図する成果とつながる成果指標を設定

事業の目的	
対象(誰・何に対して)	中学生以下の小児
目的(何のために)	中学生までの小児に係る医療費(保険診療分)の自己負担額を支給し、保護者の経済的負担軽減を図ることにより健康保持及び増進に寄与するとともに子育て支援に資する。
事業の意図する成果(どのような状態にしたいのか)	小児が安心して医療機関で受診する機会を確保することで、健康保持の増進と子育て支援の向上

Plan

事業の目的、対象、内容を考えながら妥当性を評価

事業の実績		
細事業名	事業の説明	優先度
小児医療費助成事業	中学生までの小児に係る医療費(保険診療分)の自己負担額を支給する。(小中学生は入院医療費のみを助成する。)	
目的を達成するため実施した事業		

Do

事業費や受益者負担比率、単位当たりコストに留意しながら効率性を評価

事業の成果						
成果指標名	年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度目標値	
年間1人当たり支給件数	目標値(A)	18	8	8	11	
	実績値(B)	6.8	7.7	10.3	到達目標値	
	達成率(B/A)	37.78%	96.25%	128.75%	11	
成果指標設定の考え方・式や説明						
医療費支給件数/受給資格者数 適正な支給に努める必要があることから支給率を指標としている。平成22年10月から受給資格者が拡大(小学生を追加)したため、実績値が大きく変動している。						

Check

事務事業の評価	該当する項目を から へ く 「コピー」して「貼り付け」してください	
妥当性の評価	市の関与の妥当性 必要 市民ニーズ	妥当性評価 A B C D E 高や普や低 いや通やい 高低 いい
効率性の評価	コスト 手段	効率性評価 A B C D E 高や普や低 いや通やい 高低 いい
有効性の評価	目的達成度 市民参画度	有効性評価 A B C D E 高や普や低 いや通やい 高低 いい

A

B

A

事業の目的やその数値目標にある成果指標に留意しな

進行年度(H25年度)の改革改善内容								
状況	拡充	現状継続	見直し	縮小	整理統合	休止	廃止・完了	
説明	平成24年10月から対象を中学校卒業までの生徒に拡大対し、医療費の自己負担額全額を小児医療費助成事業として現物給付化しています。							

事業費等			単位	平成22年度実績	平成23年度実績	平成24年度実績					
決算額	事業費	直接事業費	千円	47,659	54,833	68,287					
	必要人員費	必要人員(人)	千円	0.69人	3,977	0.61人					
	事業費	費	千円	51,636	59,649	70,824					
財源	国	県	支	出	金						
	受	益	者	負	担						
	繰	入	金								
財源	市										
	そ	他	(
	一	般	財	源							
		受	益	者	負	担	比率	%	36,844	41,709	53,432
		受	益	者	負	担	比率	%	-	-	-
結果指標名			単位	平成22年度実績	平成23年度実績	平成24年度実績					

結果指標	医療費支給件数	説明	1件当たり単価			
	結果指標量	件		24,617	28,479	34,120
	対前年比	%		101.6%	107.6%	128.9%
	活動コスト	円		51,636,000	59,649,000	70,824,000
	単位当たりコスト	円		2,098	2,253	2,076

総合評価		
小児医療費制度は、子育て支援の一環として岡山県下全市町村が同様の事業を実施している。疾病にかかりやすい小児の子育て期間中の保護者の経済的な負担を軽減し、安心して医療が受けられる体制整備ができており、小児の健やかな成長に貢献している。	総合評価	A

Action

平成26年度の方向性・取組目標								
方向性	拡充	現状継続	見直し	縮小	整理統合	休止	廃止・完了	
取組目標	安定的に適正な制度運営に努めていく。							