

備 前 市 事 務 事 業 評 価 シ ー ト

(平成24年度事業)

事業の概要		事業開始年度 平成11年～		根拠法令・例規等 備前市自転車等駐輪場管理規則
総合計画	大項目 基本目標	01	安全で快適に暮らせるまちづくり	問 担当課(室) 市民課 合 職・氏名 生活安全係長 新庄 敏彦 先 電 話 0869-64-1876 このシート作成に要した時間 2.0 時間
	中項目 基本施策	04	安全で安心して暮らせるまちづくり	
	小項目 施策	01	交通安全	
事務事業名		06	市営駐輪場維持管理事業	

事業の目的		Plan
対象 (誰・何に対して)	市営駐輪場を利用する市民。	事業の目的、対象、内容を考えながら妥当性を評価
目的 (何のために)	市営駐輪場内の放置自転車を防止することにより、市営駐輪場の有効活用及び環境美化を図る。	
事業の意図する成果 (どのような状態にしたいのか)	市営駐輪場の放置自転車等の台数を削減をする。	

事業の実績		事業の説明		優先度
目的を達成するため実施した事業	細事業名	市営駐輪場維持管理事業		
	事業の目的	利用者の利便を図るため、主に駅周辺に自転車等駐輪場を設置していますが、大学へ進学等により自転車を利用しなくなった人が、駐輪場に長期間放置しているため、駐輪場を利用したい人が置けなくなっています。駐輪場に長期間放置している自転車は、警告札を貼り、警察署に身元照会等を実施後に撤去しています。		
	事業の成果			
	事業の課題			
	事業の取組			
	事業の費用			
	事業の環境			
	事業の社会			
	事業の経済			
	事業の文化			
事業のスポーツ				

決算額	事業費等		単位	平成22年度実績	平成23年度実績	平成24年度実績
	事業費	千円	238	238	241	
	必要人員	人	0.11人	0.09人	0.17人	
	事業費	千円	981	875	1,449	
財源	国庫支出金	千円				
	受益者負担	千円				
	繰入金	千円				
	市債	千円				
その他()	千円					
一般財源	千円	981	875	1,449		
受益者負担比率	%	-	-	-		
結果指標	結果指標名	単位	平成22年度実績	平成23年度実績	平成24年度実績	
	結果指標量	説明	長期に放置された自転車を回収し、身元照会等により処分する。	85	43	61
	対前年比	%	51	100.0%	141.9%	
	活動コスト	円	655,000	446,000	844,000	
単位当たりコスト	円	7,706	10,372	13,836		

事業の成果		年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度目標値
成果指標名	放置自転車等人口割合	目標値(A)	0.2	0.2	0.2	0.2
		実績値(B)	0.25	0.22	0.22	到達目標値
		達成率(B/A)	125.00%	110.00%	110.00%	0.2
成果指標設定の考え方・式や説明						
(放置自転車の台数 61台 / 4.1 現在の人口 37,456人) × 100						

事務事業の評価		該当する項目を から へ く 「コピー」して「貼り付け」してください		Check
妥当性の評価	市の関与の妥当性	市の関与の必要性	市の関与の必要性	A
	市民ニーズ	市民ニーズ	市民ニーズ	
効率性の評価	コスト	コスト	コスト	B
	手段	手段	手段	
有効性の評価	目的達成度	目的達成度	目的達成度	B
	市民参画度	市民参画度	市民参画度	

進行年度(H25年度)の改革改善内容		状況	拡充	現状継続	見直し	縮小	整理統合	休止	廃止・完了
説明		駐輪場の環境美化及び利用者の利便性に努めており、放置自転車発見及び第三者からの通報により、警告札の取り付け・撤去・処分と迅速に対応している。							

総合評価		総合評価	B
駐輪場の環境美化及び利用者の利便性のため必要な業務であり、警察署に照会後に撤去・処分を迅速に行い、放置されにくい環境づくりに努める。また、駐輪場付近の放置自転車は、不用になり廃棄していると考えられることから、関係部署と連携し、適正処理を促していく必要がある。			

平成26年度の方向性・取組目標		方向性	拡充	現状継続	見直し	縮小	整理統合	休止	廃止・完了
取組目標		引き続き、市営駐輪場の環境美化及び利用者の利便性のため放置自転車等の台数を削減していく。							

事業の意図する成果とつながる成果指標を設定

事業の目的、対象、内容を考えながら妥当性を評価

事業費や受益者負担比率、単位当たりコストに留意しながら効率性を評価

事業の目的やその数値目標に留意しながら