

備前市事務事業評価シート

(平成23年度事業)

| | | | |
|--------|---------------|--------------|----------------------|
| 事業の概要 | | 根拠法令・規程等 | |
| 事業開始年度 | S46~ | | |
| 総合計画 | 大項目 基本目標 | 04 | もてなしの心とたくましさのあるまちづくり |
| | 中項目 基本施策 | 03 | 個性あふれる観光のまちづくり |
| | 小項目 施策 | 01 | 観光 |
| 事務事業名 | 07 | 広域連携事業 | |
| 問 | 担当課(室) | 商工観光課 | |
| 合 | 職・氏名 | 観光係長 金藤 康樹 | |
| 先 | 電話 | 64-1832(274) | |
| | このシート作成に要した時間 | 4.0 時間 | |

| | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------|------|
| 事業の目的 | | Plan |
| 対象(誰・何に対して) | 観光関連団体 | |
| 目的(何のために) | 観光振興施策の1つとして、近隣地域との連携、協力体制の整備、協働による観光客誘致を目的とした広域連携を推進するため。 | |
| 事業の意図する成果(どのような状態にしたいのか) | 観光PR回数の増 | |

| | | | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 事業の実績 | | Do | |
| 目的を達成するため実施した事業 | 細事業名 | 事業の説明 | 優先度 |
| | JR赤穂沿線地域活性化負担金 | 兵庫県と岡山県が事務局を持ち回り、加え相生市、赤穂市、備前市、瀬戸内市、4市観光協会で構成されたJR赤穂線沿線地域活性化連絡会議への負担金500,000円 | |
| | 東備広域観光推進協議会負担金事業 | 190,000円の負担金。 | |
| | 東備広域観光推進協議会運営事業 | 事務局は備前市で東備地域の備前市、赤磐市、和気町、商工会議所、商工会観光協会が連携した広域観光の推進を行う。 | |
| | 岡山県観光連盟負担金事業 | 備前県観光連盟が事務局で観光推進を目的として備前県民局、各市、岡山県観光物産課で組織 | |
| JR赤穂沿線地域活性化事業 | 兵庫県と岡山県が事務局を持ち回り、加え相生市、赤穂市、備前市、瀬戸内市、4市観光協会で構成されたJR赤穂線沿線地域活性化連絡会議において沿線地域の活性化対策を行う。 | | |

| | | | | | | |
|---------|-------|-------|----------|----------|----------|-------|
| 決算額 | 事業費等 | 単位 | 平成21年度実績 | 平成22年度実績 | 平成23年度実績 | |
| | 直接事業費 | 千円 | 1,397 | 1,288 | 1,197 | |
| | 必要人員費 | 人件費 | 0.33人 | 2,927 | 0.49人 | 4,248 |
| | 事業費 | 計 | 4,324 | 5,536 | 4,717 | |
| | 国庫支出金 | 千円 | | | | |
| | 受益者負担 | | | | | |
| 繰入金 | | | | | | |
| 市債 | | | | | | |
| その他() | | | | | | |
| 一般財源 | | 4,324 | 5,536 | 4,717 | | |
| 受益者負担比率 | % | - | - | - | | |

| | | | | | |
|----------|--------|---------|---------------------|-----------|-----------|
| 結果指標 | 結果指標名 | 単位 | 平成21年度実績 | 平成22年度実績 | 平成23年度実績 |
| | 観光PR回数 | 説明 | 主要駅、物産展、イベント等でのPR回数 | | |
| | 結果指標量 | 回 | 43 | 45 | 43 |
| | 対前年比 | % | | 104.7% | 95.6% |
| | 活動コスト | 円 | 4,324,000 | 5,536,000 | 4,717,000 |
| 単位当たりコスト | | 100,558 | 123,022 | 109,698 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----------|-------|--|--|--|--|---------|---------|---------|--------|-----------|
| 事業の成果 | | 成果指標名 | | | | | 年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度目標値 |
| 観光PR回数 | 目標値(A) | | | | | | 40 | 40 | 40 | 40 | |
| | 実績値(B) | | | | | | 43 | 45 | 43 | 到達目標値 | |
| | 達成率(B/A) | | | | | | 107.50% | 112.50% | 107.50% | 毎年度 | |
| 成果指標設定の考え方・式や説明 | | | | | | | | | | | |
| 主要駅での観光PR、物産展、イベント参加、各種会議でのPRなど | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|---------|----------|--------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------|
| 事務事業の評価 | | 該当する項目を から へ < 「コピー」して「貼り付け」してください > | | Check |
| 妥当性の評価 | 市の関与の妥当性 | 必要性 | 市民ニーズ | 妥当性評価 A B C D E 高や普や低 いや通やい 高 低 い い C |
| | 効率性の評価 | コスト | 手段 | 効率性評価 A B C D E 高や普や低 いや通やい 高 低 い い C |
| 有効性の評価 | 目的達成度 | 市民参画度 | | 有効性評価 A B C D E 高や普や低 いや通やい 高 低 い い C |

| | | | | | | | |
|--------------------|----------------------------------------------|------|-----|----|------|----|-------|
| 進行年度(H24年度)の改革改善内容 | | | | | | | |
| 状況 | 拡充 | 現状継続 | 見直し | 縮小 | 整理統合 | 休止 | 廃止・完了 |
| | | | | | | | |
| 説明 | 岡山県及び兵庫県とも連携し、東備地域、赤穂線沿線等広域連携を活用して効果的なPRを行う。 | | | | | | |

| | | | |
|------------------------------------------------|--|-------------------------------------------|---|
| 総合評価 | | 総合評価 | |
| 観光振興施策を実施する上で、効果的な情報収集や宣伝活動を行うためには、広域連携は重要である。 | | A B C D E 高や普や低 いや通やい 高 低 い い | C |

| | | | | | | | |
|-----------------|-------------------------------------------------|------|-----|----|------|----|-------|
| 平成25年度の方向性・取組目標 | | | | | | | |
| 方向性 | 拡充 | 現状継続 | 見直し | 縮小 | 整理統合 | 休止 | 廃止・完了 |
| | | | | | | | |
| 取組目標 | 広域連携を活用して他団体との連携を密にして点から面への有効性の高いPRを行っていく必要がある。 | | | | | | |

事業の意図する成果とつながらる成果指標を設定

事業の目的、対象、内容を考えながら妥当性を評価

事業費や受益者負担比率、単位当たりコストに留意しながら効率性を評価

事業の目的やその数値目標を評価しな

Action