

備前市施策評価シート

(平成22年度事業)

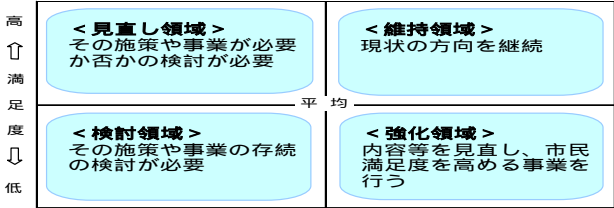
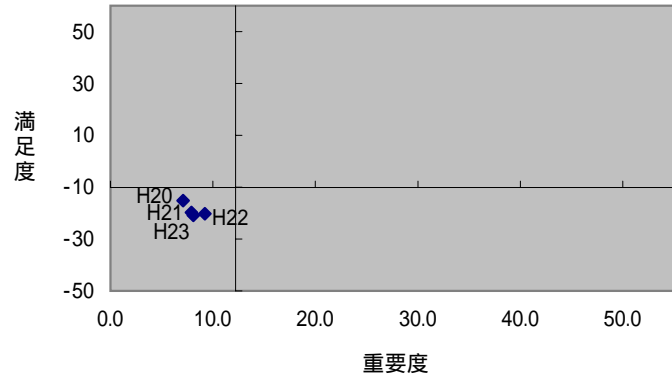
施策名 (小項目)	観光	コード	作成者	役職	商工観光課長
		04-03-01	氏名	中島 和久	
			電話	64-1832	
		このシート作成に要した時間		6.0 時間	

備前市総合計画の内容から記載する

政策の体系	基本目標(大項目)	もてなしの心とたくましさのあるまちづくり
	基本施策(中項目)	個性あふれる観光のまちづくり
対象と目的 (誰のために、何のために)	市民、観光事業者、観光関連団体、観光客等を対象に、観光振興による地域活性化を促進し、活力あるまちづくりを目的とする。	
現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	本市は、備前焼、閑谷学校を中心とした文化を有しているが、関西からは、自然と食をテーマとする中距離観光地として位置づけられている。そのため、観光客の動向は、高速道路網による観光バスやマイカーでの日帰りが中心である。各地に点在する観光資源は、それぞれ魅力があるものの、道路交通網やサービス施設が未成熟なため、観光ルートとしては未熟な状態である。今後は、アクセス道路やそれに伴う公共交通機関の整備やサービス施設の整備、観光案内や観光PR、観光関係機関と連携等を積極的に図る必要がある。	
施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	文化基盤の形成と受け入れ体制の整備(おもてなしの体制整備) 観光地の整備(施設の新設及び増設ではなく快適に使用していただくための整備) 備前焼の振興(焼き物の文化の継承と更なる発展) 隣接地域との連携(県際、沿線、連盟などの各種の広域交流を進める) 新しい魅力『かき海道』(赤穂沿線の冬の味覚『かき』地域ブランドを目指す)	

市民意識調査による施策の重要度・満足度

調査年度	H20	H21	H22	H23
重要度(%)	7.1	7.9	9.2	8.1
満足度(%)	-15.2	-19.8	-20.3	-20.9



調査結果に対するコメント、市民の反応等	この施策に対する市民の重要度、満足度はやや低い。観光振興は賑わいによる波及効果を期待するものであるが、既存の観光資源の有効活用や新たな観光ルートの設定等により、観光客を呼び込む努力が必要である。
調査対象でない施策は、市民の反応等	

施策成果指標(基本目標・基本施策・施策意図から設定)

施策に対する成果指標名	単位	過年度実績		評価年度	成果指標の計算式の説明 ベンチマークの説明	目標値	
		H20	H21	H22		H23	H28
成果指標 観光客数	目標	千人	1,000	1,000	1,000	H23	1,000
	実績	千人	960	925	915	H28	1,000
	達成率	%	96.0	92.5	91.5	-	-
	ベンチマーク						
参考指標 ひなせかき祭り集客数	目標	人	42,000	42,000	42,000	H23	42,000
	実績	人	40,000	40,000	40,000	H28	42,000
	達成率	%	95.2	95.2	95.2	-	-
	ベンチマーク						
参考指標 備前陶芸美術館及び備前焼伝統産業会館入館者数	目標	人	70,000	70,000	70,000	H23	70,000
	実績	人	47,053	45,758	36,622	H28	70,000
	達成率	%	67.2	65.4	52.3	-	-
	ベンチマーク						
参考指標	目標					H23	
	実績					H28	
	達成率	%				-	-
	ベンチマーク						

施策構成事務事業の評価

施策を構成する事務事業	事務事業評価結果 A~E (高~低)	細事業	事業分類	事業費等(単位:千円,人)										施策への貢献度	
				平成20年度				平成21年度			平成22年度				平成23年度
				直接事業費	人件費	人工数		直接事業費	人件費	人工数	直接事業費	人件費	人工数		当初予算(直接事業費)
1 観光推進事業	C	観光動態調査	補助	312	97	0.02	288	127	0.02	288	119	0.02	288		
		観光宣伝事業	単市	471	2,640	0.41	482	5,664	0.75	363	3,036	0.44	3,740		
		フィルムコミッション事業	単市	0	1,459	0.15	0	30	0.00	0	0	0.00	0		
		観光パンフレット等作成事業	単市	0	0	0.00	1,669	177	0.02	0	0	0.00	800		
		観光写真掲出事業	単市	145	0	0.00	115	164	0.02	71	699	0.09	60		
2 観光団体等支援事業	C	観光看板等整備事業	単市	0	100	0.01	0	66	0.01	0	0	0.00	0		
		備前市観光協会補助事業	単市	1,408	207	0.02	1,408	266	0.03	1,908	313	0.03	1,783		
		日生町観光協会補助事業	単市	2,000	207	0.02	2,000	236	0.02	2,000	207	0.02	1,800		
		吉永町観光協会補助事業	単市	200	0	0.00	200	16	0.00	200	0	0.00	180		
		和意谷史跡保存会助成事業	単市	80	0	0.00	80	6	0.00	80	0	0.00	80		
3 国立公園等管理事業	C	八塔寺ふるさと村運営協議会助成事業	単市	551	0	0.00	450	12	0.00	450	0	0.00	450		
		県ふるさと村運営協議会会費	単市	120	0	0.00	90	0	0.00	90	0	0.00	90		
		夕立受山等管理事業	補助	618	197	0.03	620	311	0.04	613	278	0.04	700		
		国立公園協会負担金事業	単市	10	0	0.00	0	20	0.00					* H21終了	
		日生諸島管理業務	補助	1,329	299	0.03	1,180	497	0.05	0	301	0.03	0		
4 観光施設維持管理事業	C	中国自然歩道管理事業	補助	147	169	0.02	147	169	0.02	147	78	0.01	147		
		閑谷学校駐車場等管理事業	単市	2,899	0	0.00	1,544	70	0.01	1,420	59	0.01	1,400		
		伊部駅南ふるさと交流センター管理運営事業	単市	700	506	0.05	2,267	54	0.01	2,070	927	0.09	1,800		
		大滝山上水道管理組合負担金事業	単市	33	0	0.00	41	46	0.01	37	0	0.00	50		
		観光施設・看板等修繕	単市	0	0	0.00	0	158	0.02	427	201	0.02	430		
この施策に費やした資源(単位:千円,人)				平成20年度		平成21年度			平成22年度			平成23年度			
				71,223	41,800	3.00	78,795	28,039	3.58	85,133	24,809	2.86	75,788		

以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	説明・期待される効果

施策の評価

項目	評価	5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い	
		判断理由(なぜ、そのランクと評価したのか)	
1 <成果指標の妥当性> 施策の目的・成果を表現しているか?	3	観光振興は、市の活性化に必要な不可欠であり、成果指標の観光客数は概ね妥当である。	
2 <事業構成の妥当性> 手段は最適か?	3	観光振興を図る上での各種事業の構成は、ほぼ適正である。	
3 <施策の有効性> 指標分析、評価年度・中長期の達成見込みは?	4	観光客数は高速道路料金の軽減があったものの、景気低迷等が影響し減少傾向となっている。今後、市内外での観光イベントの開催、広域連携による観光宣伝活動等、観光誘客の増大に努める上で有効な施策である。	
進行年度(H23年度)の取組内容(課題解決状況)		近隣の市町等との連携を密に、さらなる広域観光の推進を図る。官民一体での観光振興、おもてなし、滞在型観光の推進を図る。備前焼陶友会、商工会議所、商工会、観光協会等との連携を強化し、備前焼をはじめ地域特産品の積極的なPRを図る。	
翌年度(H24年度)の取組目標		近隣の市町等との連携を密に、さらなる広域観光の推進を図る。官民一体での観光振興、おもてなし、滞在型観光の推進を図る。備前焼陶友会、商工会議所、商工会、観光協会等との連携を強化し、備前焼をはじめ地域特産品の積極的なPRを図る。	
二次評価者コメント		定住自立圏構想に基づく広域観光及びB級グルメブームの活用がポイントである。また、市内3観光協会の連携と統合を視野に、受け入れ体制の整備と効率的な観光PRを進めてください。	
市長コメント		B級グルメ(日生カキオコ等)を有効に活用し、市内の観光資源と結び付けて観光客の増加を図る。	

基本施策への貢献度

4 やや高い

施策構成事務事業の評価

所 属 長 評 価

記入しきれない場合の続き

施策を構成する事務事業	事務事業評価結果 A～E (高～低)	細事業	事業分類	事業費等(単位:千円,人)										施策への貢献度
				平成20年度			平成21年度			平成22年度			平成23年度	
				直接事業費	人件費	人工数	直接事業費	人件費	人工数	直接事業費	人件費	人工数	当初予算	
4 観光施設維持管理事業	C	古代体験の郷まほろば管理運営事業	単市	5,735	996	0.10	5,945	753	0.08	8,688	803	0.08	3,640	
		日生観光情報センターサンパス管理運営事業	単市	1,081	498	0.05	1,017	298	0.03	1,031	502	0.05	960	
		ふれあいの館かざまち管理運営事業	単市	335	299	0.03	314	199	0.02	314	201	0.02	300	
		ふれあいの交流館しおまち管理運営事業	単市	587	299	0.03	561	99	0.01	661	201	0.02	560	
		橋越山管理事業	単市	780	76	0.01	799	233	0.03	462	201	0.02	480	
		観光トイレ等管理業務	単市	1,183	0	0.00	1,977	332	0.05	3,480	657	0.07	3,992	
		郷土料理館もやい茶屋管理運営事業	単市	30,946	18,760	0.23	28,000	2,869	0.57	29,646	3,511	0.35	29,134	
		吉永観光案内所管理運営事業	単市	0	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00	0	
		八塔寺ふるさと村民族資料館管理運営事業	単市	0	0	0.00	0	0	0.00	0	78	0.01	0	
		八塔寺山荘管理運営事業	単市	920	790	0.09	834	413	0.05	975	78	0.01	933	
		大池緑地公園管理事業	単市	1,897	697	0.08	1,780	436	0.05	1,831	233	0.03	1,854	
		和意谷管理事業	単市	246	268	0.03	246	227	0.03	246	155	0.02	260	
		八塔寺ふるさと村等管理事業	単市	1,690	671	0.08	1,704	571	0.07	1,710	340	0.04	1,693	
		ダム公園等管理事業	補助	5,820	489	0.06	5,722	623	0.07	5,943	155	0.02	5,880	
5 観光施設整備事業	C	八塔寺ふるさと館管理運営事業	単市	0	0	0.00	559	791	0.09	416	311	0.04	442	
		夕立受山等整備事業	単市	0	100	0.01	7,552	209	0.02	10,418	100	0.01	1,200	
		海水浴場整備事業	単市	546	275	0.03	1,286	175	0.02	620	0	0.00	680	
6 備前焼振興事業	C	古代体験の郷整備事業	単市	0	100	0.01								* H20終了
		備前焼伝統産業会館運営事業	単市	810	347	0.04	810	148	0.02	810	514	0.05	810	
		備前焼陶友会補助事業	単市	324	406	0.04	324	791	0.08	574	100	0.01	324	
		備前焼まつり補助事業	単市	2,000	1,869	0.25	2,000	1,485	0.16	2,000	2,362	0.23	2,000	
		備前焼振興対策事業	単市	982	1,703	0.18	992	2,870	0.32	1,381	912	0.13	3,382	
		六古窯サミット事業	単市	0	0	0.00	0	0	0.00	185	614	0.06	0	
		伝統的工芸品産業振興協会会費	単市	50	0	0.00	50	21	0.00	50	0	0.00	50	
7 広域連携事業	C	JR赤穂線沿線地域活性化連絡協議会負担金	単市	500	100	0.01	500	99	0.01	500	100	0.01	500	
		東備広域観光推進協議会運営事業	単市	199	4,483	0.50	206	2,450	0.27	190	3,562	0.41	190	
		岡山・東備観光推進会議負担金	単市	0	347	0.04	0	20	0.00	0	100	0.01	0	
		岡山県観光連盟会員事業	単市	809	345	0.05	691	358	0.05	598	485	0.06	507	
8 かき海道浸透事業	C	ひなせかき祭り補助事業	単市	560	353	0.05	560	1,079	0.12	560	497	0.05	560	
		かき海道浸透事業	単市	0	1,349	0.21	0	2,073	0.29	0	1,613	0.23	0	
		JR赤穂線沿線地域活性化事業	単市	0	199	0.02	0	153	0.02	0	106	0.01	0	