

備前市事務事業評価シート

(平成21年度事業)

事業の概要			
事業開始年度		S 4 6 ~	
総合計画	大項目	基本目標	04 もてなしの心とたくましさのあるまちづくり
	中項目	基本施策	03 個性あふれる観光のまちづくり
	小項目	施策	01 観光
事務事業名		08	かき海道浸透事業
		根拠法令・例規等	
		問 担当課(室)	商工観光課
		合 職・氏名	観光係長 高橋 幸子
		先 電話	6 4 - 1 8 3 2 (2 7 4)
		このシート作成に要した時間	7.0 時間

事業の目的	
対 象 (誰・何に対して)	観光客、市民
目 的 (何のために)	かきをメインにした観光・地域活性化事業を実施、支援することで市民融和及び観光客の動員を図る
事業の意図する成果 (どのような状態にしたいのか)	イベント集客数の増加

事業の実績			
目的を達成するために実施した事業	細事業名	事業の説明	優先度
	ひなせかき祭補助事業	ひなせかき祭実行委員会への祭の補助。560,000円	
	かき海道浸透事業	近隣市町との連携による「かき」のPR等。	
	JR赤穂線沿線地域活性化事業	兵庫県と岡山県が事務局を持ち回り、加え相生市、赤穂市、備前市、瀬戸内市、4市観光協会で構成されたR赤穂線沿線地域活性化連絡会議において活性化対策を行う。	

事業費等		単位	平成19年度実績	平成20年度実績	平成21年度実績
事業費	直接事業費		800	560	560
	必要人員(人件費)	千円	0.34人	1,901	0.43人
	事業費計		2,929	2,461	3,865
決算額	国 県 支 出 金	千円			
	受 益 者 負 担				
	財 源 入 金 價				
	そ の 他 ()				
	一 般 財 源		2,929	2,461	3,865
	受 益 者 負 担 比 率	%	-	-	-

結果指標名		単位	平成19年度実績	平成20年度実績	平成21年度実績
結果指標	イベント(かき祭り)	説明			
	結果指標量	回	1	1	1
	対前年比	%	-	100.0%	100.0%
	活動コスト	円	2,929,000	2,461,000	3,865,000
	単位当たりコスト		2,929,000	2,461,000	3,865,000

事業の成果					
成果指標名	年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度目標値
イベント集客数	目標値(A)	42000	42000	42000	42000
	実績値(B)	40000	40000	40000	到達目標値
	達成率(B/A)	95.24%	95.24%	95.24%	平成22年度
成果指標設定の考え方・式や説明					
ほぼ前年とりの集客数					

事務事業の評価		妥当性評価 <A-E>
妥当性の評価	市の関与の妥当性	C
	市民ニーズ	
効率性の評価	コスト	C
	手段	
有効性の評価	目的達成度	C
	市民参画度	

進行年度(H22年度)の改革改善内容						
状況	拡充	現状継続	見直し	縮小	整理統合	休止・完了
説明	「カキオコ」による観光客の増加は大である。B級グルメやB1グランプリがテレビ放送、新聞などをにぎわしている。このチャンスをいかし、備前ブランドとして定着できるようにPRすることで誘客促進を図る。					

総合評価	
「カキオコ」人気を利用して、経費節減の中、有効なPRを考えながら知名度アップを図っていく。	評価区分 <A-E> C

平成23年度の方向性及び取組目標						
方向性	拡充	現状継続	見直し	縮小	整理統合	休止・完了
取組目標	産地びぜんブランドの推進を図る。自主活動している団体に支援(経費のかからないPR・広報)などを検討する。「カキオコ」のB級グルメを利用して全国展開しやすい後方支援をする。					

事業の目的、対象、内容を考えてながら妥当性の評価を行って下さい

事業費や単位当たりコストは留意しながら効率性の評価を行って下さい

留意事項
事業の目的やその数値目標を達成するための成果指標に