

備前市施策評価シート

(平成21年度事業)

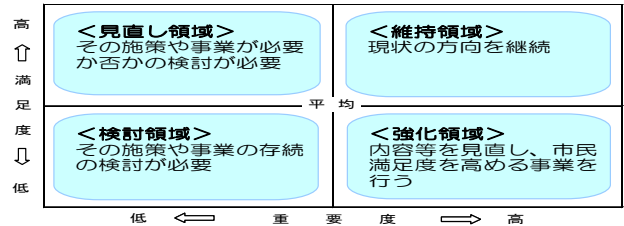
施策名 (小項目)	商業	コード	作成者	役職	商工観光課長
		04-02-02		氏名	川邊 亘
				電話	64-1832 内線271
				このシート作成に要した時間	2.0 時間

備前市総合計画の内容から記載する

政策の体系	基本目標(大項目)	もてなしの心とたくましさのあるまちづくり
	基本施策(中項目)	起業と創造が支えるまちづくり
① 対象と目的 (誰のために、何のために)	市内商店街、商業者グループ等が活力を養うことは、地域住民が集い賑わいのある町となる。また、東備地域の拠点都市としての発展を図り、市民生活を豊かにしていくことを目的とする。	
② 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	顧客ニーズの多様化や後継者不足、さらには郊外型大型店の進出による商業域の分散や競争の激化が大きな要因となり、近年、商業は停滞傾向となっている。特に、消費者の自家用車利用が定着したため、駐車場不足とアクセス道路の円滑性に欠ける従来型の商店街は、来客頻度が低下しており、これが商店街組織活動の低下につながっている。こうしたことから、地域の商店街は、空き店舗が目立ち地域社会の形成にも悪影響を及ぼしている。	
③ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	①商店の体質強化 ②資金・就労支援	

④ 市民意識調査による施策の重要度・満足度

調査年度	H19	H20	H21	H22
重要度(%)	26.3	20.0	17.1	21.6
満足度(%)	-42.5	-40.8	-45.5	-45.9



調査結果に対するコメント、市民の反応等
 [調査対象でない施策は、市民の反応等]
 市の中心市街地である片上商店街については、アルファビゼンの閉鎖以来衰退が著しく、閉店や空き店舗が目立つ状態になっている。こうしたことから、商業施設の充実を求める意見が多く、市内全域においても、商業の活性化を求める声が多い。市民生活に直結した問題であることから、商工会議所等関係団体と連携を図りながら、体質改善に努める。

⑤ 施策成果指標(基本目標・基本施策・施策意図から設定)

施策に対する成果指標名	単位	過年度実績		評価年度	成果指標の計算式の説明 ベンチマークの説明	目標値	
		H19	H20	H21		H22	H28
成果指標 地域振興活性化事業イベント開催による来場者数	目標	千人	124	124	124	H22	124
	実績	千人	124	118	107	H23	124
	達成率	%	100.0	95.2	86.3	H28	124
	ベンチマーク					-	-
参考指標① 片上商店街営業店舗数	目標	店	48	48	48	H22	48
	実績	店	36	34	34	H23	48
	達成率	%	75.0	70.8	70.8	H28	48
	ベンチマーク					-	-
参考指標② 商工会議所及び商工会会員1人当りの補助金額	目標	円	14,000	14,000	14,000	H22	14,000
	実績	円	15,698	14,080	21,608	H23	14,000
	達成率	%	112.1	100.6	154.3	H28	14,000
	ベンチマーク					-	-
参考指標③	目標					H22	
	実績					H23	
	達成率	%				H28	
	ベンチマーク					-	-

⑥ 施策構成事務事業の評価

施策を構成する事務事業	事務事業評価結果 A~E (高~低)	細事業	事業分類	事業費等(単位:千円,人)									施策への貢献度 ☆☆☆☆~☆	経費の性質 義務的 経常的 その他		
				平成19年度			平成20年度			平成21年度						
				直接事業費	人件費	人工数	直接事業費	人件費	人工数	直接事業費	人件費	人工数				
1 商業振興事業	C	岡山県経済交流協会会費	単市	50	0	0.00	50	0	0.00							H20終了
		商業振興対策補助事業	単市	4,305	372	0.04	192	399	0.04	121	228	0.03	☆☆☆	その他		
		全国菓子博覧会補助金	単市	0	0	0.00	30	0	0.00						H20終了	
2 地域振興活性化事業	C	備前まつり事業	単市	3,000	3,933	0.52	2,100	3,357	0.41	2,100	3,747	0.52	☆☆☆☆	その他		
		ひなせ港祭り事業	単市	3,000	2,094	0.31	2,100	2,621	0.37	2,100	2,779	0.35	☆☆☆☆	その他		
		まほろばウォーク事業	単市	1,000	1,113	0.18	700	1,184	0.18	0	52	0.01	☆☆☆	その他		
		海上綱引き大会事業	単市	0	172	0.03									H19終了	
		サマーフェスティバル補助事業	単市	1,000	0	0.00	700	58	0.01	700	23	0.00	☆☆☆☆	その他		
		地域まつり補助事業	単市	750	243	0.03	967	116	0.02	378	557	0.06	☆☆☆☆	その他		
		シーファンタジーイルミネーション業務	単市	588	75	0.01	55	0	0.04	47	99	0.01	☆☆☆	その他		
		ぼんぼり取付業務	単市	399	100	0.01				10	99	0.01	☆☆☆	その他		
		備前鯖祭り補助事業	単市	1,000	75	0.01										
		備前商工会議所補助事業	単市	11,000	186	0.02	9,300	307	0.03	19,776	493	0.06	☆☆☆☆	その他		
3 商業団体支援事業	C	備前商工会館管理運営事業	単市	0	0	0.00	10	0	0.00	0	0	0.00	☆	その他		
		備前東商工会補助事業	単市	16,000	93	0.01	12,800	107	0.01	12,800	180	0.02	☆☆☆☆	その他		
		地域産業資源活用事業	単市	0	0	0.00	0	0	0.00	0	233	0.03	☆☆	その他		
4 資金・就労支援事業	B	商工会議所法関係事務	法定	0	0	0.00	0	0	0.00	0	32	0.00	☆☆	その他		
		就労支援・緊急雇用対策事業	補助	0	0	0.00	0	464	0.05	1,951	1,186	0.12	☆☆☆☆	その他		
				平成19年度			平成20年度			平成21年度						
				42,092	8,456	1.17	29,004	8,613	1.16	39,983	9,708	1.22				

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	説明・期待される効果
NPO法人片上まちづくり	旧アルファビゼンを活用しての再生事業	片上商店街の活性化
備前市	商工会議所、商工会等関係団体との連携	関係団体との情報交換、協力体制の確立
備前市	企業誘致奨励金事業	雇用の拡大、起業の進出への支援

⑧ 施策の評価

項目	評価	5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い	
		判断理由(なぜ、そのランクと評価したのか)	
1 <成果指標の妥当性> 施策の目的・成果を表現しているか?	3	商店街や地域の活性化のためのイベントや商業団体の事業運営費に対する補助等であり、成果指標の地域振興活性化事業イベント開催による来場者数は概ね妥当である。	
2 <事業構成の妥当性> 手段は最適か?	3	地域振興活性化のためのイベントや商工会議所、商工会の事業運営費に対する支援策として、事業構成は概ね妥当である。	
3 <施策の有効性> 指標分析、評価年度・中長期の達成見込みは?	3	厳しい経済不況の中で、商業団体等への支援事業(プレミアム付商品券発行事業等)やイベント補助等を適宜行っており、有効策として商店街の活性化や商業振興に繋がっている。	
本年度(H22年度)取組内容 (課題解決状況)		地元商店街や商工会議所、商工会等との連携を密にイベントの開催や空き店舗の利用など商店街の活性化に向けた支援を図る。イベントのあり方について、各実行委員会で十分協議し、充実したイベント開催に努める。緊急雇用対策事業の取り組みを十分検討し、雇用創出の増大を図る。	
翌年度(H23年度)取組目標		地元商店街や商工会議所、商工会等との連携を密にイベントの開催や空き店舗の利用など商店街の活性化に向けての支援を行う。国県補助事業の活用等により、可能な限り商店街の活性化、雇用の拡大を図る。	
二次評価者コメント		職 産業部長 氏名 竹林 幸一 商工会議所、商工会との連携を図りながら商店街を中心とした各種企画・支援を進めるなど、地区住民を取り込んだ創意工夫が必要と考えます。	
		基本施策への貢献度 3 中立	