

備前市施策評価シート

(平成20年度事業)

|              |             |          |     |    |              |
|--------------|-------------|----------|-----|----|--------------|
| 施策名<br>(小項目) | 男女共同参画社会の形成 | コード      | 作成者 | 役職 | 人権啓発課長       |
|              |             | 05-02-02 |     | 氏名 | 青山禎一         |
|              |             |          |     | 電話 | 0969-64-0890 |

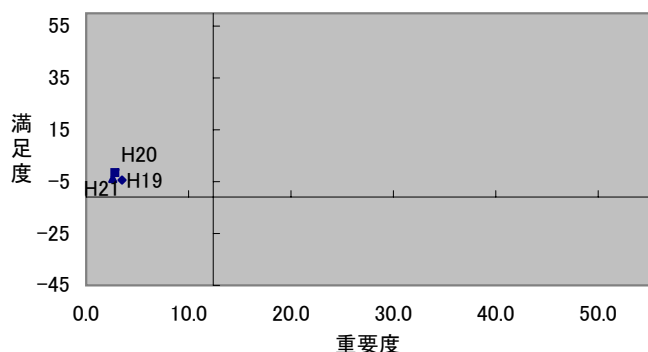
備前市総合計画の内容から記載する

|       |           |               |
|-------|-----------|---------------|
| 政策の体系 | 大項目(基本目標) | 住民主体の協働のまちづくり |
|       | 中項目(基本施策) | ふれあい豊かなまちづくり  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| ① 施策の対象と目的<br>(誰のために、何のために)       | 全市民、事業者、行政に対し、男女がより一層対等な社会の構成員としてのまちづくりに向け、男女共同参画に対する意識の高揚を図る  |
| ② 現況と課題<br>(総合計画から現在の問題点を抽出)      | 憲法において個人の尊重と法の下での平等がうたわれながら、社会的につくりあげられた性別の意識や性別による役割分担が広く存在することから、性別にかかわらず個性と能力が充分発揮される社会の形成が重要である  |
| ③ 施策展開<br>(総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出) | <ul style="list-style-type: none"> <li>効果的に推進していくために情報収集と調査研究</li> <li>理解を得るための広報活動</li> <li>男女間格差改善の必要に応じ積極的な改善措置</li> <li>円滑かつ総合的に推進するための体制整備</li> <li>積極的に取り組む市民、事業者に対し表彰を行い、取り組みを好評</li> <li>関係機関と連携し、苦情及び相談に対応</li> </ul> |

④ 市民意識調査による施策の重要度・満足度

|        |      |      |      |     |
|--------|------|------|------|-----|
| 調査年度   | H19  | H20  | H21  | H22 |
| 重要度(%) | 3.5  | 2.8  | 2.6  |     |
| 満足度(%) | -4.4 | -1.5 | -3.7 |     |



|                         |   |    |   |                |
|-------------------------|---|----|---|----------------|
| 高<br>↑<br>満足度<br>↓<br>低 | <p>&lt;見直し領域&gt;<br/>その施策や事業が必要か否かの検討が必要</p> <p>&lt;維持領域&gt;<br/>現状の方向を継続</p> | 平均 | <p>&lt;検討領域&gt;<br/>その施策や事業の存続の検討が必要</p> <p>&lt;強化領域&gt;<br/>内容等を見直し、市民満足度を高める事業を行う</p> | 低<br>← 重要度 → 高 |
|-------------------------|---|----|---|----------------|

|                     |  |
|---------------------|--|
| 調査結果に対するコメント、市民の反応等 | 男女共同参画の形成を目指し、法に基づき条例を制定し各種の施策を展開しているが、市民は男女共同参画が重要であるという意識に欠け、満足度においても非常に低く、その原因は、特に60歳以上の世代においては男女共同参画を意識はしているが、社会的につくりあげられた習慣の改善に対し、かなりの抵抗が見られる。(市民アンケートから備前市の男女共同参画が伝わってこないという指摘もある) |
|---------------------|--|

⑤ 施策成果指標(基本目標・基本施策・施策意図から設定)

| 施策に対する成果指標名                           | 単位     | 過年度実績 |       | 評価年度  | 成果指標・計算式・ベンチマークの説明 | 目標値 |       |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|-------|--------------------|-----|-------|
|                                       |        | H18   | H19   | H20   |                    | H21 | H22   |
| 成果指標<br>きらめきフェスタ参加者数                  | 目標     | 人     | 790   | 790   | 790                | H21 | 790   |
|                                       | 実績     | 人     | 700   | 740   | 900                | H23 | 790   |
|                                       | 達成率    | %     | 88.6  | 93.7  | 113.9              | H28 | 1,000 |
|                                       | ベンチマーク |       |       |       |                    |     |       |
| 参考指標①<br>各種審議会等委員への女性の登用率             | 目標     | %     | 30.0  | 30.0  | 30.0               | H21 | 30.0  |
|                                       | 実績     | %     | 23.9  | 26.3  | 25.4               | H23 | 30.0  |
|                                       | 達成率    | %     | 79.7  | 87.7  | 84.7               | H28 | 40.0  |
|                                       | ベンチマーク |       | 30.0  | 30.0  | 30.0               |     |       |
| 参考指標②<br>交流サロン登録団体及び利用者数              | 目標     | 人     | 2,300 | 2,300 | 2,300              | H21 | 2,800 |
|                                       | 実績     | 人     | 2,299 | 1,890 | 1,970              | H23 | 2,800 |
|                                       | 達成率    | %     | 100.0 | 82.2  | 85.7               | H28 | 3,000 |
|                                       | ベンチマーク |       |       |       |                    |     |       |
| 参考指標③<br>地域や職場で男女が対等に活躍できると感じている市民の割合 | 目標     | %     | 20.0  | 20.0  | 20.0               | H21 | 20.0  |
|                                       | 実績     | %     | 18.2  | 17.6  | 16.5               | H23 | 20.0  |
|                                       | 達成率    | %     | 91.0  | 88.0  | 82.5               | H28 | 30.0  |
|                                       | ベンチマーク |       |       |       |                    |     |       |

⑥ 施策構成事務事業の評価

| 施策を構成する事務事業  | 事務事業<br>評価結果<br>A~E<br>(高~低) | 細事業              | 事業分類 | 事業費等(単位:千円,人) |        |        |           |        |      |           |        |      | この施策に費やした資源(単位:千円,人) |
|--------------|------------------------------|------------------|------|---------------|--------|--------|-----------|--------|------|-----------|--------|------|----------------------|
|              |                              |                  |      | 平成18年度        |        |        | 平成19年度    |        |      | 平成20年度    |        |      |                      |
|              |                              |                  |      | 直接<br>事業費     | 人件費    | 人工数    | 直接<br>事業費 | 人件費    | 人工数  | 直接<br>事業費 | 人件費    | 人工数  |                      |
| 1 男女共同参画啓発事業 | B                            | 男女共同参画啓発事業       | 単市   | 565           | 2,235  | 0.23   | 443       | 2,494  | 0.26 | 310       | 2,919  | 0.29 | 1,100                |
|              |                              | 啓発標語募集事業         | 単市   | 403           | 638    | 0.06   | 3         | 486    | 0.05 | 0         | 299    | 0.03 |                      |
|              |                              | きらめきフェスタ事業       | 補助   | 877           | 1,277  | 0.13   | 838       | 1,445  | 0.15 | 744       | 1,882  | 0.20 |                      |
|              |                              | ウィズびぜん運営事業       | 内部管理 | 53            | 1,916  | 0.20   | 68        | 1,969  | 0.20 | 31        | 2,176  | 0.22 |                      |
| 2 男女共同参画推進事業 | B                            | 日本女性会議参加負担金      | 単市   | 3             | 319    | 0.03   | 35        | 400    | 0.04 | 45        | 199    | 0.02 | 237                  |
|              |                              | 男女共同参画推進事業       | 単市   | 96            | 1,410  | 0.14   | 11        | 208    | 0.16 | 13        | 2,751  | 0.27 |                      |
|              |                              | 男女共同参画基本計画策定事業   | 法定   | 1,971         | 2,115  | 0.21   | 0         | 1,609  | 0.02 | 0         | 399    | 0.04 |                      |
|              |                              | 市男女共同参画推進委員会     | 単市   | 32            | 705    | 0.07   | 48        | 983    | 0.10 | 40        | 1,478  | 0.15 |                      |
|              |                              | 市男女共同参画推進審議会     | 単市   | 433           | 705    | 0.07   | 133       | 1,191  | 0.12 | 158       | 598    | 0.06 |                      |
|              |                              | 市男女共同参画推進連絡会     | 内部管理 | 0             | 705    | 0.07   | 0         | 383    | 0.04 | 0         | 199    | 0.02 |                      |
|              |                              | 県都市男女共同参画推進会議負担金 | 単市   | 10            | 705    | 0.07   | 0         | 100    | 0.01 | 0         | 0      | 0.00 |                      |
| 積極的改善措置      | 単市                           | 0                | 705  | 0.07          | 0      | 300    | 0.03      | 0      | 399  | 0.04      |        |      |                      |
|              |                              |                  |      | 平成18年度        | 平成19年度 | 平成20年度 |           |        |      | 計         |        |      |                      |
|              |                              |                  |      | 4,443         | 13,435 | 1.35   | 1,579     | 11,568 | 1.18 | 1,341     | 13,299 | 1.34 | 1,337                |

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

| 実施主体  | 新規に必要な事業・連携が必要な事業 | 説明・期待される効果                   |
|-------|-------------------|------------------------------|
| 人権啓発課 | 女性の再就職支援          | 結婚・育児等で仕事を中断し、再就職の意思がある女性の支援 |
| 人権啓発課 | 地域における男女平等学習      | 地域で男女平等等研修の推進                |
| 人権啓発課 | 職場における男女共同参画の推進   | 雇用の分野での女性の能力発揮支援及び均等な雇用の確保   |

⑧ 施策の評価

| 項目                              | 5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い                            |  |                                       |  |
|---------------------------------|--|--|---------------------------------------|--|
|                                 | 一次評価   |  | 二次評価                                  |  |
|                                 | 評価   | 判断理由   | 評価                                    | 判断理由   |
| 1 役割分担の妥当性<br>(市の関与、協働の可能性)     | 3  | 市民アンケートでは、地域や職場で男女が対等に活躍できると感じている市民の割合が微減したが、将来の目標に向け、啓発等の見直しを行い、更なる推進が必要である | 3                                     | 関係機関と連携のもと、男女共同参画に関する意識の高揚を図っていく必要がある。                   |
| 2 事業構成の妥当性<br>(実施手段)            | 4  | 5カ年計画の最終年度である平成23年度に向け、現在の事業を更に推進することが必要である                                  | 3                                     | 男女共同参画事業を推進しており、事業構成は妥当である。                              |
| 3 施策の有効性<br>(指標分析、評価年度・中長期の達成度) | 3  | 施策に対する達成率はほぼ上昇しており、国の施策である男女共同参画の推進は市民も望むところであり、一層の展開と推進が必要である               | 3                                     | 市民意識調査結果では割合が若干減少しているものの、男女共同参画に対する事業推進が図られており、施策は有効である。 |
| 担当への指示<br>(今後の展開、事業見直し、新規事業創出等) | 23年目標に進めている各事業をそれぞれに見直しし、問題点の再チェックを行うこと各講座等への参加者の傾向等を分析し、更に努めること |  | 男女共同参画基本計画に基づき、市民、事業者と協働で推進していく必要がある。 |  |
| 二次評価者コメント                       | 役職 民生部長<br>氏名 山口 和夫  |  | 基本施策への貢献度                             | 翌年度予算の方向性  |
|                                 |  |  | 3中立                                   | 平均的な配分   |