

備前市施策評価シート

(平成20年度事業)

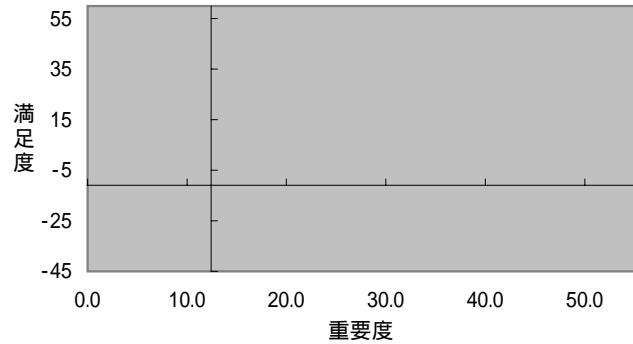
施策名 (小項目)	広聴広報	コード	05-01-01	役職	総務課長
		作成者		氏名	森脇 博
				電話	64-1807

備前市総合計画の内容から記載する

政策の体系	大項目(基本目標)	市民主体の協働のまちづくり
	中項目(基本施策)	市民主体で進めるまちづくり
施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	市政に対する理解と協力を得るため、市民に行政情報を的確に伝え、市民が市政に何を望んでいるかを把握し、市政運営に反映させる。また、インターネットの普及によりホームページによる行政情報・観光情報の伝達を充実させ、市民だけでなく全国へ本市を紹介し、備前市のPRを行う。	
現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	市政に対するニーズは複雑多様化しており、市民の要望や意見を的確に把握することが重要である。広報活動として、パブリックコメントの実施や「あなたからの意見箱」により、市民の生の声を聴き市政に反映させる必要がある。また、市民へ行政からの情報を正確に提供する「広報びぜん」、本市を世界に発信するホームページをより一層充実させる必要がある。	
施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> 公聴活動の充実 広報活動の充実 パブリックコメント制度の周知 	

市民意識調査による施策の重要度・満足度

調査年度	H19	H20	H21	H22
重要度(%)				
満足度(%)				



高 ↑ 満足度 ↓ 低	<p><見直し領域> その施策や事業が必要か否かの検討が必要</p>	<p><維持領域> 現状の方向を継続</p>
平均	<p><検討領域> その施策や事業の存続の検討が必要</p>	<p><強化領域> 内容等を見直し、市民満足度を高める事業を行う</p>
	低 ←	重要度 → 高

調査結果に対するコメント、市民の反応等	「広報びぜん」を読んでいる市民の割合は83.9%と昨年比 - 1.9ポイントと若干下回ったが、依然として80%以上を維持している。今後も市民に好評な紙面を目指す。
調査対象でない施策は、市民の反応等	

施策成果指標(基本目標・基本施策・施策意図から設定)

施策に対する成果指標名	単位	過年度実績		評価年度	成果指標・計算式・ベンチマークの説明	目標値	
		H18	H19	H20		H21	H22
成果指標 「広報びぜん」を読んでいる市民の割合	目標	%	85.0	85.0	85.0	H21	85.0
	実績	%	83.3	85.8	83.9	H23	85.0
	達成率	%	98.0	100.9	98.7	H28	85.0
	ベンチマーク					-	-
参考指標 ホームページへのアクセス件数	目標	%	1,250,000	1,300,000	1,500,000	H21	1,500,000
	実績	%	1,594,398	1,720,837	2,117,957	H23	1,700,000
	達成率	%	127.6	132.4	141.2	H28	1,800,000
	ベンチマーク					-	-
参考指標 「広報びぜん」掲載の広告件数	目標	%	5	5	6	H21	6
	実績	%	5	5	5	H23	8
	達成率	%	100.0	100.0	83.3	H28	10
	ベンチマーク					-	-
参考指標	目標					H21	
	実績					H23	
	達成率	%				H28	
	ベンチマーク					-	-

施策構成事務事業の評価

施策を構成する事務事業	事務事業 評価結果 A~E (高~低)	細事業	事業分類	事業費等(単位:千円,人)						施策への 貢献度	経費の 性質 義務的 計画事業 その他	平成21年度 5月補正後 予算額 一財ベース		
				平成18年度		平成19年度		平成20年度						
				直接 事業費	人件費 人工数	直接 事業費	人件費 人工数	直接 事業費	人件費 人工数					
1 広聴事業	B	あなたからのご意見箱対応事務	単市	0	289	0.03	0	0	0.00	0	93	0.01	その他	0
		公共施設のご意見直行使対応事務	単市	0	289	0.03	17	0	0.00	18	93	0.01	その他	0
		メールでのご意見対応事務	単市	0	386	0.02	0	200	0.02	0	185	0.02	その他	0
		パブリックコメント制度推進事務	単市	0	635	0.06	0	200	0.02	0	93	0.01	その他	0
2 相談事業	C	合同相談事業(備前)	単市	28	2,009	0.22	27	200	0.02	0	185	0.02	人件費のみ	0
		合同相談事業(日生)	単市	0	398	0.05	0	186	0.02	0	185	0.02	その他	0
		法律相談事業(備前)	単市	257	159	0.01	257	0	0.00	184	0	0.00	その他	184
		法律相談事業(日生)	単市	0	443	0.06	0	186	0.02	0	0	0.00	その他	0
		東備法律相談センター運営負担金事業	単市	150	0	0.00	150	0	0.00	150	0	0.00	義務的	150
3 施設見学会事業	C	マイタウンマイクロバス運営事業	単市	0	708	0.09	0	93	0.01	0	93	0.01	人件費のみ	0
		広報びぜん発行事業(備前)	単市	11,524	7,000	0.92	11,626	9,325	1.00	9,156	6,649	0.88	計画事業	9,453
4 広報びぜん発行事業	B	広報びぜん発行事業(日生)	単市	0	1,374	0.18	0	1,262	0.13	0	0	0.00	義務的	0
		広報びぜん発行事業(吉永)	単市	0	950	0.10	0	850	0.09	0	0	0.00	義務的	0
		広報配布事業(自治連絡費・配布手数料)	単市	6,090	0	0.00	3,525	208	0.03	3,478	1,484	0.88	H19終了	0
		日本広報協会負担金事務	単市	24	0	0.00	24	0	0.00	0	0	0.00	H18終了	0
5 ホームページ作成事業	B	中国海事広報協会負担金事務	単市	0	1,708	0.23	0	730	0.09	0	649	0.07	人件費のみ	0
		ホームページコンテンツ作成事務	単市	0	1,708	0.23	0	730	0.09	0	649	0.07	人件費のみ	0
この施策に費やした資源(単位:千円,人)				平成18年度	平成19年度	平成20年度						計		
				18,073	16,348	2,001	15,626	13,440	1,451	12,986	9,524	1,031	13,339	

以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	説明・期待される効果
企画課	意見交換会事業	各地区を巡回し住民から広く意見を聴取し、広聴広報の参考とする。

施策の評価

項目	5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い			
	一次評価		二次評価	
	評価	判断理由	評価	判断理由
1 役割分担の妥当性 (市の関与、協働の可能性)	3	広報びぜんを読んでいる市民の割合は目標を若干下回っており、市の情報が市民に浸透されていない。	4	広報びぜんを読んでいる市民の割合は目標を若干下回ったが、高い水準で推移しており認知度は高い。
2 事業構成の妥当性 (実施手段)	3	広報びぜん、ホームページの情報が、市民アンケートでは市民に必要な情報が周知されていない	2	広報びぜん、ホームページとも認知度の割りに内容が定期的なものとなっており、効果的に使われていない。
3 施策の有効性 (指標分析、評価年度・中長期の達成度)	3	広報びぜんを読んでいる市民の割合は目標を若干下回ったが、ホームページのアクセス件数は目標を超え、市外、県外にも情報が伝達できた。	3	広報びぜんを読んでいる市民の割合は目標を若干下回ったが、ホームページのアクセス件数は目標を超え、市外、県外にも情報が伝達できた。
担当への指示 (今後の展開、事業見直し、新規事業創出等)	行政にとって公表したくない情報も進んで開示していく必要がある。(21年度情報公開の公開度は県内都市4位)		認知度の高い広報びぜんが有効に使われるよう各課の担当者の啓発を進めてほしい。	
二次評価者コメント	広報びぜん、ホームページとも認知度の割りに内容が定期的なものとなっており、効果的に使われていない。各課の担当者に利用方法を啓発し、より効果的に情報発信できるよう努めてもらいたい。		基本施策への貢献度	翌年度予算の方向性
役職 総務部長 氏名 馬場 鉄二			3 中立	平均的な配分