

備前市施策評価シート

(平成20年度事業)

|              |    |          |     |               |        |
|--------------|----|----------|-----|---------------|--------|
| 施策名<br>(小項目) | 商業 | コード      | 作成者 | 役職            | 商工観光課長 |
|              |    | 04-02-02 | 氏名  | 横山雅一          |        |
|              |    |          | 電話  | 64-1832 内線271 |        |

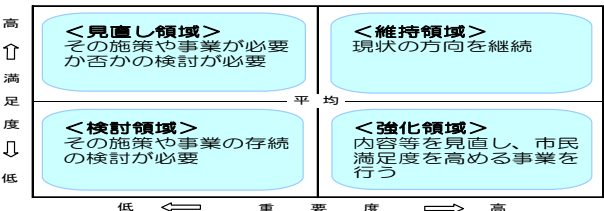
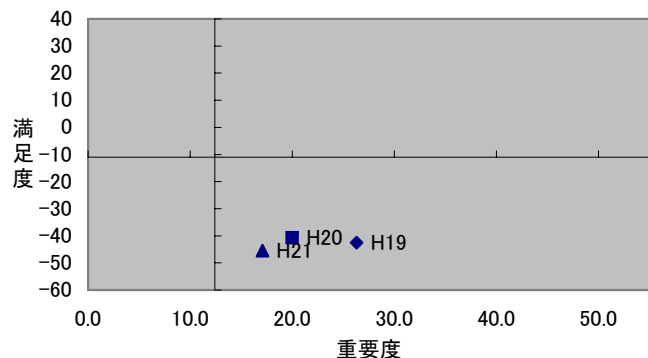
備前市総合計画の内容から記載する

|       |           |                      |
|-------|-----------|----------------------|
| 政策の体系 | 大項目(基本目標) | もてなしの心とたくましさのあるまちづくり |
|       | 中項目(基本施策) | 起業と創造が支えるまちづくり       |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| ① 施策の対象と目的<br>(誰のために、何のために)       | 市内商店街、事業者グループ等が活力を養うことは、地域住民が集い賑わいのある町となる。また、東備地域の拠点都市としての発展を図り、市民生活を豊かにしていくことを目的とする。  |
| ② 現況と課題<br>(総合計画から現在の問題点を抽出)      | 顧客ニーズの多様化や後継者不足、さらには郊外型大型店の進出による商業域の分散や競争の激化が大きな要因と考えられます。特に、消費者の自家用車利用が定着したため、駐車場不足とアクセス道路の円滑性に欠ける従来型の商店街は、来客頻度が低下しており、これが商店街組織活動の低下につながっています。こうしたことから、地域の商店街は衰退が著しく、閉店や空き店舗が目立ち地域社会の形成にも悪影響を及ぼしています。 |
| ③ 施策展開<br>(総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出) | <ul style="list-style-type: none"> <li>魅力的な商店街の創出</li> <li>商店の体質の強化</li> </ul>   |

④ 市民意識調査による施策の重要度・満足度

|         |       |       |       |     |
|---------|-------|-------|-------|-----|
| 調査年度    | H19   | H20   | H21   | H22 |
| 重要度 (%) | 26.3  | 20.0  | 17.1  |     |
| 満足度 (%) | -42.5 | -40.8 | -45.5 |     |



|                     |   |
|---------------------|---|
| 調査結果に対するコメント、市民の反応等 | 市の中心市街地である片上商店街については、アルファびぜんの閉鎖以来衰退が著しく、閉店や空き店舗が目立つ状態になっている。こうしたことから、商業施設の充実を求める意見が非常に多く、市内全域においても、商業の活性化を求める声が多い。市民に直結した問題であることから、関係機関と連携を図りながら、改善に努めたい。 |
|---------------------|---|

⑤ 施策成果指標(基本目標・基本施策・施策意図から設定)

| 施策に対する成果指標名              | 単位     | 過年度実績 |       | 評価年度  | 成果指標・計算式・ベンチマークの説明 | 目標値 |       |
|--------------------------|--------|-------|-------|-------|--------------------|-----|-------|
|                          |        | H18   | H19   | H20   |                    | H21 | H22   |
| 成果指標<br>地域振興活性化による集客数    | 目標     | 千人    | 150   | 134   | 127                | H21 | 120   |
|                          | 実績     | 千人    | 134   | 127   | 117                | H23 | 120   |
|                          | 達成率    | %     | 89.3  | 94.8  | 92.0               | H28 | 130   |
|                          | ベンチマーク |       |       |       |                    | -   | -     |
| 参考指標①<br>経営相談人数(商店の体質強化) | 目標     | 人     | 6,000 | 6,000 | 6,000              | H21 | 6,000 |
|                          | 実績     | 人     | 6,213 | 5,376 | 5,903              | H23 | 6,000 |
|                          | 達成率    | %     | 103.6 | 89.6  | 98.4               | H28 | 6,000 |
|                          | ベンチマーク |       |       |       |                    | -   | -     |
| 参考指標②                    | 目標     |       |       |       |                    | H21 |       |
|                          | 実績     |       |       |       |                    | H23 |       |
|                          | 達成率    | %     |       |       |                    | H28 |       |
|                          | ベンチマーク |       |       |       |                    | -   | -     |
| 参考指標③                    | 目標     |       |       |       |                    | H21 |       |
|                          | 実績     |       |       |       |                    | H23 |       |
|                          | 達成率    | %     |       |       |                    | H28 |       |
|                          | ベンチマーク |       |       |       |                    | -   | -     |

⑥ 施策構成事務事業の評価

| 施策を構成する事務事業          | 事務事業<br>評価結果<br>A~E<br>(高~低) | 細事業                | 事業分類 | 事業費等(単位:千円,人) |        |      |           |       |      |           |       |      | 施策への<br>貢献度<br>☆☆☆☆☆<br>~<br>☆ | 経費の<br>性質<br>義務的<br>計画事業<br>その他 | 平成21年度<br>5月補正後<br>予算額<br>※一財ベース |  |       |   |
|----------------------|------------------------------|--------------------|------|---------------|--------|------|-----------|-------|------|-----------|-------|------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--|-------|---|
|                      |                              |                    |      | 平成18年度        |        |      | 平成19年度    |       |      | 平成20年度    |       |      |                                |                                 |                                  |  |       |   |
|                      |                              |                    |      | 直接<br>事業費     | 人件費    | 人工数  | 直接<br>事業費 | 人件費   | 人工数  | 直接<br>事業費 | 人件費   | 人工数  |                                |                                 |                                  |  |       |   |
| 1 商業振興対策事業           | C                            | 岡山市商業セミナー負担金       | 単市   | 93            |        |      |           |       |      |           |       |      |                                |                                 |                                  |  | H18終了 | 0 |
|                      |                              | 岡山県経済交流協会会費        | 単市   | 50            |        |      | 50        | 0     | 0.00 | 50        | 0     | 0.00 | ☆☆                             | H20終了                           | 0                                |  |       |   |
|                      |                              | 商業振興対策補助事業         | 単市   | 0             |        |      | 4,305     | 372   | 0.04 | 192       | 399   | 0.04 | ☆☆☆☆                           | その他                             | 127                              |  |       |   |
|                      |                              | 全国菓子博覧会補助金         | 単市   | 0             |        |      | 0         | 0     | 0.00 | 30        | 0     | 0.00 | ☆☆☆☆                           | H20終了                           | 0                                |  |       |   |
| 2 地域振興活性化事業          | D                            | 備前まつり事業            | 単市   | 3,021         |        |      | 3,000     | 3,933 | 0.52 | 2,100     | 3,357 | 0.41 | ☆☆☆☆☆                          | その他                             | 2,100                            |  |       |   |
|                      |                              | ひなせ港祭り事業           | 単市   | 3,018         |        |      | 3,000     | 2,094 | 0.31 | 2,100     | 2,621 | 0.37 | ☆☆☆☆☆                          | その他                             | 2,100                            |  |       |   |
|                      |                              | まほろばウォーク事業         | 単市   | 2,141         |        |      | 1,000     | 1,113 | 0.18 | 700       | 1,184 | 0.18 | ☆☆☆☆                           | その他                             | 0                                |  |       |   |
|                      |                              | 海上綱引き大会事業          | 単市   | 549           |        |      | 0         | 172   | 0.03 |           |       |      | ☆☆☆☆                           | H19終了                           | 0                                |  |       |   |
|                      |                              | サマーフェスティバル補助事業     | 単市   | 1,215         |        |      | 1,000     | 0     | 0.00 | 700       | 58    | 0.01 | ☆☆☆☆☆                          | その他                             | 700                              |  |       |   |
|                      |                              | 地域まつり補助事業          | 単市   | 2,208         |        |      | 750       | 243   | 0.03 | 967       | 116   | 0.02 | ☆☆☆☆                           | その他                             | 567                              |  |       |   |
|                      |                              | シーファンタジーイルミネーション業務 | 単市   | 788           |        |      | 588       | 75    | 0.01 | 55        | 0     | 0.04 | ☆☆☆☆                           | その他                             | 120                              |  |       |   |
|                      |                              | ぼんぼり取付業務           | 単市   | 420           |        |      | 399       | 100   | 0.01 |           |       |      | ☆☆                             | その他                             |                                  |  |       |   |
|                      |                              | カップリングパーティー事業      | 単市   | 334           |        |      |           |       |      |           |       |      |                                |                                 |                                  |  |       |   |
|                      |                              | 備前祭り補助事業           | 単市   | 1,300         |        |      | 1,000     | 75    | 0.01 |           |       |      |                                |                                 |                                  |  |       |   |
| 3 商業団体支援事業           | C                            | 備前商工会議所補助事業        | 単市   | 11,590        |        |      | 11,000    | 186   | 0.02 | 9,300     | 307   | 0.03 | ☆☆☆☆☆                          | その他                             | 8,800                            |  |       |   |
|                      |                              | 備前商工会館管理運営事業       | 単市   | 0             |        |      | 0         | 0     | 0.00 | 10        | 0     | 0.00 | ☆☆                             | その他                             | 11                               |  |       |   |
|                      |                              | 備前東商工会補助事業         | 単市   | 19,200        |        |      | 16,000    | 93    | 0.01 | 12,800    | 107   | 0.01 | ☆☆☆☆☆                          | その他                             | 12,800                           |  |       |   |
|                      |                              | 地域産業資源活用事業         | 単市   | 0             |        |      | 0         | 0     | 0.00 | 0         | 0     | 0.00 | ☆☆☆☆☆                          | その他                             | 0                                |  |       |   |
|                      |                              | 商工会議所法関係事務         | 法定   | 0             |        |      | 0         | 0     | 0.00 | 0         | 0     | 0.00 | ☆☆☆☆☆                          | その他                             | 0                                |  |       |   |
|                      |                              | 備前焼陶友会補助金          | 単市   | 405           |        |      |           |       |      |           |       |      | ☆☆                             | その他                             | 0                                |  |       |   |
| 4 資金・就労支援事業          | C                            | 資金支援事業             | 単市   | 0             |        |      | 0         | 0     | 0.00 | 0         | 0     | 0.00 | ☆☆☆☆                           | その他                             | 0                                |  |       |   |
| この施策に費やした資源(単位:千円,人) |                              |                    |      | 平成18年度        |        |      | 平成19年度    |       |      | 平成20年度    |       |      |                                |                                 | 計                                |  |       |   |
|                      |                              |                    |      | 46,332        | 15,429 | 1.63 | 42,092    | 8,456 | 1.17 | 29,004    | 8,613 | 1.16 |                                |                                 | 27,325                           |  |       |   |

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

| 実施主体         | 新規に必要な事業・連携が必要な事業  | 説明・期待される効果         |
|--------------|--------------------|--------------------|
| NPOかたかみまちづくり | 旧アルファびゼンを活用しての再生事業 | 片上商店街の活性化          |
| 商工観光課        | 商工会議所、商工会等関係団体との連携 | 関係団体との情報交換、協力体制の確立 |
|              | 資金就労支援、設立支援        | 雇用の拡大、起業の進出        |
| 備前市          | 企業誘致奨励金事業          | 事業拡張の際、市内操業を支援する   |

⑧ 施策の評価

| 項目                               | 5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い  |   |   |                                      |
|----------------------------------|--|---|---|--------------------------------------|
|                                  | 一次評価   |   | 二次評価  |                                      |
|                                  | 評価   | 判断理由  | 評価  | 判断理由                                 |
| 1 役割分担の妥当性<br>(市の関与、協働の可能性)      | 3  | イベントの開催は、市民主導が理想であるため、多くの意見が反映できるよう進めていくことが重要であり、市の関与は妥当である。  | 3   | 各種イベントは実行委員会を立ち上げ実施しているため、おおむね妥当である。 |
| 2 事業構成の妥当性<br>(実施手段)             | 2  | 夏祭りは、当面現状のまま実施予定であるが、近い将来イベントの統一や見直しをしてはとの声が市民や実行委員会の中から出ている。 | 3   | 団体、イベントへの補助事業が多いが、おおむね妥当。            |
| 3 施策の有効性<br>(指標分析、評価年度・中長期の達成度)  | 3  | 世界的な経済不況により、商工業団体からの経営相談人数も増加し不況を示している。当面相談人数は増加するものと考えられる。   | 3   | 商工業者の支援につながるため有効。                    |
| 担当への指示<br>(今後の展開、事業見直し、新規事業創出等)  | イベントのあり方(市の関与)について検討すること。商工会議所、商工会との連携を密に行うこと。各種補助事業を研究し可能な限り前向きに検討すること。         |   | イベントのあり方については、各実行委員会で十分協議すること。緊急雇用対策事業の取り組みを検討すること。 |                                      |
| 二次評価者コメント<br>役職 産業部長<br>氏名 玉垣 和志 | ◇イベント関係については、関係団体間での協議の場を設ける必要がある。<br>◇商工会議所、商工会との連携を図りながら、商店街の活性化に取り組むことが必要である。 |   | 基本施策への貢献度   | 翌年度予算の方向性                            |
|                                  |  |   | 3中立   | 平均的な配分                               |

