

備前市施策評価シート

(平成18年度事業)

施策名 (小項目)	情報公開	コード	作成者	役職	総務課長
		06-01-02	氏名	馬場鉄二	
			電話	64-1807	

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系	大項目(基本目標)	健全で自立したまちづくり
	中項目(基本施策)	簡素で効率的な行政運営
施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	適正な行政事務の執行を図るため、市民に適切な行政情報を提供する。	
現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	行政運営の透明性の向上を図るため、市民に対して積極的に行政情報を提供する必要がある。	
施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報公開の推進</li> <li>個人情報保護制度の充実</li> <li>コールセンターの導入を検討する</li> </ul>	

施策構成事務事業の評価		担当課長評価						優先順位	
施策を構成する事務事業名	事務事業評価結果 A~E (高~低)	細事業一覧表	事業費(単位:千円)						
			H17		H18		H19		
		事業分類	直接事業費	人件費	直接事業費	人件費	直接事業費	人件費	その他
1 情報公開及び個人情報保護事務	C	情報公開及び個人情報保護審査会事務	0		91				
		情報公開及び個人情報保護制度運営審議会事務	65		0				
		受付・開示事務(備前)	0	1,684	0	2,111			
		受付・開示事務(日生)	0		0				
		受付・開示事務(吉永)	0		0				

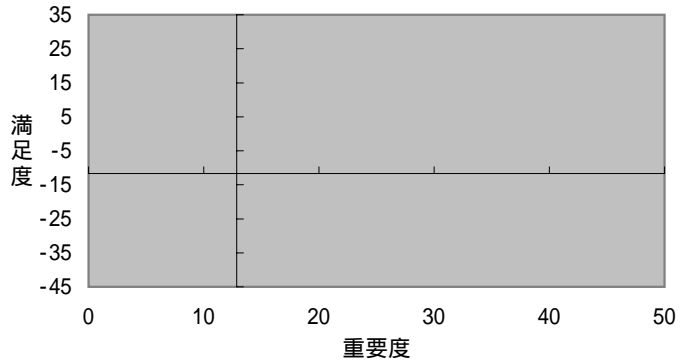
この施策に要した費用(人件費込、単位:千円)	H17	H18	H19
	1,749	2,202	

以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明
担当各課	ホームページの充実	情報を随時更新し、常に最新のものを提供する。
広報担当	広報紙の充実	様々な情報を読みやすく提供する。

市民意識調査による施策の重要度・満足度

調査年度	H19	H20	H21
重要度(%)			
満足度(%)			



調査結果に対するコメント、市民の反応等	市民の関心があまり高くない。市の様々な施策について、目的効果等をよりわかりやすく説明することが大切である。
---------------------	---

施策成果指標(基本目標・基本施策・施策意図から設定)

施策に対する成果指標名	単位	評価年度		目標値		ベンチマーク	指標の説明
		H17	H18	H23	H28		
1 市の情報公開が進んでいると感じている市民の割合	目標	%	50.0	50.0			市民意識調査結果
	実績	%	13.1	13.0			
	達成率	%	26.2	26.0			
2 情報公開制度や個人情報保護制度があることを知っている市民の割合	目標	%		80.0			市民意識調査結果
	実績	%		66.0			
	達成率	%		82.5			
3 情報開示の件数	目標	件					
	実績	件	11.0	13.0			
	達成率	%					
4 個人情報開示の件数	目標	件					
	実績	件	6.0	3.0			
	達成率	%					

項目	5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い			
	一次評価		二次評価	
	評価	判断理由	評価	判断理由
1 目的達成度	2	財政情報、人事情報等について市民の認知度が低い。	2	内部事務に係る行政情報の周知が不十分
2 事業構成の適当性	3	積極的に公開することが必要である。	3	透明性の確保、説明責任を果すためにも積極的な情報公開を進める
3 施策の有効性	2	積極的な公開に結びついていない。	2	積極的に公開していない
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示	情報の開示は相手方に求められるのではなく、積極的に公開することが必要である。他の部門と協力しながら、開示情報を増やしていく。		積極的な情報公開は、市民との協働の前提であり、すべての情報公開を前提として、公開すべき情報を精査していくこと	
二次評価者コメント	経費を膨らませないで、積極的な情報公開を心がけていきたい			平成20年度 予算の方向性 前年度並みの配分