

(平成17年度事業)

施策名 (小項目)	その他事務管理(企画)	コード 06-01-10	担当課 電話	企画財政部 企画課 64-1871
--------------	-------------	-----------------	-----------	----------------------

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系	大項目(基本目標)	健全で自立したまちづくり
	中項目(基本施策)	簡素で効率的な行財政運営
① 施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	市民が将来においても安全安心して暮らせるよう、総合的なまちづくりの計画立案等を行う。	
② 市民ニーズ (反応、問合せ等)	市のあらゆる施策について、市民や各団体からの要望が多い。	
③ 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	不用な各種協議会については、脱会している。特定地域活性化事業の各協議会は、会への負担金は高額であるが、補助金や財政的に有利な起債等があるため、引き続き入会する。 地域審議会については、合併協議で設置を決めているので、特に協議を要することはないが、6年間が必要。	
④ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> 総合計画の策定 地域審議会の開催 過疎地域の振興 離島地域の振興 辺地地域の振興 	

⑥ 施策構成事務事業の評価 担当課長評価

施策を構成する事務事業名 ()はその人件費(単位:千円)	事務事業 評価結果 A~E (高~低)	細事業一覧表	直接事業費(単位:千円)			優先 順位 (A~C)
			17年度 事業費			
1 特定地域活性化事業 (2,870)	C	中国電源地域市町村振興協議会会費	30			C
		岡山県過疎地域対策協議会会費	79			B
		岡山県離島振興協議会負担金	612			B
2 振興計画策定事業 (6,795)	B	備前市過疎地域自立促進計画策定事業	273			A
		振興計画策定委員会委員報酬	202			B
3 地域審議会事業 (1,790)	C	振興計画策定事業(アンケート外)	1,279			C
		地域審議会委員報酬	189			C
4 合併関連事業 (3,780)	A	市章作成事務	835			C
		事務事業現況調査作成事務	240			C
		合併記念誌作成事業	483			C

この施策に要した費用(人件費込、単位:千円)	H17		
	19,457		

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明

⑧ 施策の評価 5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い

項目	一次評価		二次評価	
	評価	判断理由	評価	判断理由
1 目的達成度	2	振興計画策定委員会については、計画どおり実施。過疎事業は、一部できていない。	2	同左
2 事業構成の適当性	3	過疎計画掲載事業については、財源にこだわらず、費用対効果を検討する必要がある。	3	同左
3 施策の有効性	3	各種事業実施は、地域振興・産業振興に寄与している。	3	同左
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示		総合計画は、市のすべての計画のもとになるものであり、各課との調整が重要。地域審議会は、合併協議で設置が決まっているため廃止はできないが、審議内容を検討する必要がある。	同左	実施計画の策定

担当部長コメント
職員一人ひとりが、振興計画に盛り込まれた向こう10年間の本市のまちづくりを推進していくためにも振興計画に基づく各施策に対する実施評価をきっちりと行なっていく必要がある。

⑤ 施策成果指標の検討・設定(基本目標・基本施策・施策意図から検討する)

意図・推進内容のキーワード	考えられる施策成果指標名	順位
過疎地域の振興	過疎計画実施事業数	2
離島地域の振興	離島への国費投入額	4
総合計画・実施計画	策定・実施	1
辺地地域の振興	辺地計画実施事業数	3

施策に対する 成果指標名	単位	評価年度 H17	目標値		ベンチ マーク	指標の説明
			H23	H28		
1 過疎計画実施事業数	目標	24				計画事業の実施 状況
	実績	20				
	達成率	83.3%				
参考1 離島への国費投入額	目標	600	800	800		離島の公共事業 投資額
	実績	604				
	達成率	100.7%				
参考2 実施計画進捗率	目標					
	実績					
	達成率	% #DIV/0!				
参考3	目標					
	実績					
	達成率	% #DIV/0!				

市民意識 調査結果	施策名	調査年度				
		H18	H19	H20	H21	H22
	重要だと思っている市民の割合	%				
	満足している市民の割合	%				