

(平成17年度事業)

施策名 (小項目)	財政(財産管理関係)	コード 06-01-08	担当課 電話	財政課 64-1811
--------------	------------	-----------------	-----------	----------------

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系	大項目(基本目標)	健全で自立したまちづくり
	中項目(基本施策)	簡素で効率的な行財政運営
① 施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	利用者や近隣住民の利便性を考慮し、所管する市有財産の適正な維持管理、貸付、処分を行い、低コストで効率的な財産管理を行う。	
② 市民ニーズ (反応、問合せ等)	市有地の貸付や払い下げ等の要望がある。	
③ 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	未利用市有地等の元となる普通財産台帳が未整備であり、早急に整備を行わなければならない。	
④ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> 貸付料等の見直し 未利用市有地の有効活用や処分 人件費、物件費などの経常経費の削減 民間の活力、ボランティア団体の活用 	

⑥ 施策構成事務事業の評価		担当課長評価				
施策を構成する事務事業名 ()はその人件費(単位:千円)	事務事業 評価結果 A~E (高~低)	細事業一覧表	直接事業費(単位:千円)			優先 順位 (A~C)
			17年度 事業費			
1 財産管理事業(備前) (7,605)	C	財産維持管理業務	5,882			B
		補修業務	1,445			B
		財産貸借・売却業務	3,082			A
		共済業務	14,254			C
		工事業務	3,255			C
2 財産管理事業(日生) (4,980)	C	財産維持管理業務	1,151			B
		補修業務	997			B
		財産貸借・売却業務	0			A
		共済業務	332			C
		工事業務	0			C
3 財産管理事業(吉永) (5,460)	C	財産維持管理業務	2,579			B
		補修業務	0			B
		財産貸借・売却業務	3,373			A
		共済業務	551			C
		工事業務	0			C

この施策に要した費用(人件費込、単位:千円)	H17		
	54,946		

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明
都市整備課	宅地造成分譲事業	宅地及び遊休土地の共同入札による売払い

項目	5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い			
	一次評価		二次評価	
	評価	判断理由	評価	判断理由
1 目的達成度	2	今後の地価の動向に左右される面もあるが、ほかに有効な手段も見当たらない	2	同左
2 事業構成の適当性	4	恒久的に必要な事業である	3	事務の統合(日生・吉永)
3 施策の有効性	3	地元や社会福祉法人等に無償あるいは減免貸付を行っているケースが多数あり、使用目的に応じた見直しが必要	3	事務の統合(日生・吉永)
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示		<ul style="list-style-type: none"> 早急に普通財産台帳の整備を図ること。(データベース化) 遊休地の売却促進、適正な価格での貸付、維持管理費の節減対策(地区住民、ボランティアの活用)を図る。 日生、吉永分について、事務の統合を検討のこと。 	同左	同左 公用車集中管理の検討 公用車稼働状況の管理、台数見直し
担当部長コメント		行政的役割を終えた普通財産は、速やかに処分することが原則であり、さらなる売却処分等に努める必要がある。 本庁公用車については、集中管理方式を早急に検討されたい。		

⑤ 施策成果指標の検討・設定(基本目標・基本施策・施策意図から検討する)

意図・推進内容のキーワード	考えられる施策成果指標名	順位
自主財源の確保	財産売払収入額	2
行政経費の縮減、削減	財産収入対財産管理費用比率	1

施策に対する 成果指標名	単位	評価年度	目標値		ベンチ マーク	指標の説明
			H17	H23		
1 財産収入対財産管理費用比率	目標	%	50.0			(財産収入-財産売払収入) / 財産管理費用 × 100
	実績	%	38.4			
	達成率	%	76.8			
参考1 財産売払収入額	目標	千円	31,281	10,000	5,000	売却可能財産は年々減少していく
	実績	千円	24,346			
	達成率	%	77.8			
参考2	目標					
	実績					
	達成率	%	#DIV/0!			
参考3	目標					
	実績					
	達成率	%	#DIV/0!			

市民意識 調査結果	施策名	調査年度					
		H18	H19	H20	H21	H22	
		重要だと思っている市民の割合	%				
		満足している市民の割合	%				