

(平成17年度事業)

施策名 (小項目)	広聴広報	コード	担当課	企画財政部 企画課
		05-01-01	電話	64-1806

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系	大項目(基本目標)	住民主体の協働のまちづくり
	中項目(基本施策)	住民主体で進めるまちづくり
① 施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	行政情報を的確に市民に伝え、市政に対する理解と協力を得る。また、市民が行政に対しどのようなことを期待し望んでいるのかを把握し、それを行政運営に役立てる。	
② 市民ニーズ (反応、問合せ等)	市政に関する市民の関心を高めるためには、出来るだけ多くの情報を提供し、また、市民からの要望等を多く聞くことが重要である。	
③ 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	市民の行政に対するニーズが複雑多様化する中で、市民の要望意見を的確に把握し、また、行政情報をすばやく、正確に提供することが重要である。広報紙を市民がどのくらい読んでいるのか、また、ホームページへのアクセス数が年々どれくらい伸びているのかなど、成果指標を基に今後の方針を考える必要がある。市政懇談会については、20年以上実施しているが、実施方法等について再検討し、さらに充実させる必要がある。(H18は市政懇談会に変わって意見交換会を実施)	
④ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広聴活動の充実 ・ 広報活動の充実 ・ パブリックコメントの制度化 ・ ・ ・ 	

⑥ 施策構成事務事業の評価 担当課長評価

施策を構成する事務事業名 ()はその人件費(単位:千円)	事務事業 評価結果 A~E (高~低)	細事業一覧表	直接事業費(単位:千円)			優先 順位 (A~C)
			17年度 事業費			
1 広聴事業 (3,830)	C	市政懇談会事業 あなたからのご意見箱対応事務 公共施設ご意見直行使対応事務 メール等ご意見対応事務	0 0 13 0			B B B A
2 相談事業 (2,935)	C	合同相談事業 法律相談事業 東備法律相談センター運営負担金事務	30 257 150			B A C
3 施設見学事業 (1,570)	C	マイタウンマイクロバス運営事業	0			C
4 広報びぜん発行事業 (8,581)	C	広報びぜん発行事業 広報配布事業(自治連絡費:配布手数料) 日本広報協会負担金事務 中国海事広報協会負担金事務	11,610 6,084 24 20			A B C C
5 ホームページ作成事業 (1,580)	C	ホームページコンテンツ作成事務(広報関係)	0			C
6 暮らしの便利帳作成事業 (2,700)	C	暮らしの便利帳作成事業	0			C

この施策に要した費用(人件費込、単位:千円)	H17		
	39,384		

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明
市	パブリックコメント	H19年度から実施

⑧ 施策の評価 5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い

項目	一次評価		二次評価	
	評価	判断理由	評価	判断理由
1 目的達成度	4	広報びぜんへの関心は高い	3	広報びぜんは高い割合で読まれているが、情報公開に対する満足度は低い
2 事業構成の適当性	3	不必要な負担金の見直しが必要	3	同左
3 施策の有効性	3	紙媒体の広報紙での情報提供は、必要不可欠	3	同左
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示		広報がどのくらい読まれているかアンケート調査を実施した結果、高かったため、より充実を図る。パソコンの保有率が低いので高める必要がある。市政懇談会については、単なる要望会ではなく、市の将来的展望等の大きな課題について議論することが重要。負担金については、重要性等を再度検討し縮小・廃止の方向で検討する。		広報びぜんが読まれている割合は高く、より充実を図る 市政懇談会については同左 魅力あるHPの作成に努める

担当部長コメント 市民への行政の説明責任を果たす上で、広聴広報はますます重要となってくる。効率的で確実な手法により、広聴広報を充実していく必要がある。

⑤ 施策成果指標の検討・設定(基本目標・基本施策・施策意図から検討する)

意図・推進内容のキーワード	考えられる施策成果指標名	順位
情報の周知、提供	「広報びぜん」を読んでいる市民の割合(市民意識調査)	1
情報の周知、提供	HPアクセス件数	2
広報誌、HPの充実	市の情報公開は進んでいると感じている市民の割合(市民意識調査)	3

施策に対する 成果指標名	単位	評価年度 H17	目標値		ベンチ マーク	指標の説明
			H23	H28		
1 「広報びぜん」を読んでいる市民の割合(市民意識調査)	目標	85.0		85		読んでいる市民の割合が高く、広報誌を充実
	実績	83.7				
	達成率	98.5				
参考1 HPアクセス件数	目標					HPの充実
	実績	件	1,183,000.0			
	達成率	%	#DIV/0!			
参考2 情報公開は進んでいると感じる市民の割合	目標	15.0		15	20	広報誌の購読者、HPのアクセス数の増
	実績	13.1				
	達成率	87.3				
参考3	目標					
	実績					
	達成率	%	#DIV/0!			

市民意識 調査結果	施策名	調査年度				
		H18	H19	H20	H21	H22
	重要だと思っている市民の割合	%				
	満足している市民の割合	%				