

(平成17年度事業)

施策名 (小項目)	青少年教育	コード 03-02-02	担当課 電話	生涯学習課 64-1841
--------------	-------	-----------------	-----------	------------------

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系	大項目(基本目標) 地域文化と人が輝くまちづくり	中項目(基本施策) 生きがいのあるまちづくり
① 施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	20歳未満の青少年の健全な育成を期す。	
② 市民ニーズ (反応、問合せ等)	地域の子どもは地域で守り育てる気運が高まりつつある。各地区の市民ボランティアを中心とした青少年健全育成会を始め、PTA・学校関係者を中心に青少年の健全育成のニーズは高い。	
③ 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	青少年健全育成推進本部との連携のもと、環境浄化、相談活動、啓発活動を実施しており、これらの活動が奏功し、青少年非行の顕在は減少傾向である。しかしながら、非行の芽は常に存在しており健全育成にむけた事業実施は今後も不可欠となっている。	
④ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> 家庭教育の充実 青少年健全育成活動の充実 青少年の主体的活動の促進 	

⑥ 施策構成事務事業の評価

担当課長評価

施策を構成する事務事業名 ()はその人件費(単位:千円)	事務事業 評価結果 A~E (高~低)	細事業一覧表	直接事業費(単位:千円)			優先 順位 (A~C)
			17年度 事業費			
1 家庭の教育力充実事業 (1,325)	C	家庭の教育力充実事業	580			A
2 青少年健全育成事業 (5,975)	B	青少年健全育成推進本部補助事業	2,500			B
		青少年育成センター運営事業	11,361			A
3 青少年活動支援事業 (1,415)	C	備前市青年協議会補助事業	327			B
		備前市FOS少年団補助事業	381			C
(8,715)			15,149			

この施策に要した費用(人件費込、単位:千円)	H17		
	23,864		

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明

⑧ 施策の評価

5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い

項目	一次評価		二次評価	
	評価	判断理由	評価	判断理由
1 目的達成度	2	青少年育成センターや備前市青少年健全育成推進本部の認知度がまだまだ低い。	2	相談件数を指標にした場合に、左記のことが言えるのではないかと
2 事業構成の適当性	3	厳しい財政事情の中、経費を伴う事業拡大は難しい状況となっている。	2	青少年の健全育成のためにも家庭の教育力の充実により根本での解決を目指すべき財源の配分も検討すべき
3 施策の有効性	4	青少年健全育成に係る街頭指導、補導巡回など時代に即応した取組を行っている。	2	根本の解決を目指すための相談や家庭教育の充実にも力を入れずに街頭指導や補導をしても有効性は上がらないのではないかと
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示		青少年健全育成への取り組み方や手法が地域で異なり新体制への移行後も課題が多い。各地域の活動内容等の情報交換の場が必要である。又、青少年育成センター等の周知を図るべく、PR活動になお一層努める。		市民の認識は、学校教育も含めて重要度が高い施策である。市の活動をふやすことよりも、青少年の相談の増加や家庭の教育力強化につながる事業へのシフトを図る必要があるのではないかと
担当部長コメント		相談活動の充実をより一層高めるため、地域に出向いての相談活動の実施等工夫が必要。		

⑤ 施策成果指標の検討・設定(基本目標・基本施策・施策意図から検討する)

意図・推進内容のキーワード	考えられる施策成果指標名	順位
青少年健全育成活動の充実	街頭指導	1
青少年健全育成活動の充実	補導巡回	2
青少年健全育成活動の充実	相談件数	3
家庭教育の充実事業	家庭教育の充実事業参加者数	4

施策に対する 成果指標名	単位	評価年度 H17	目標値		ベンチ マーク	指標の説明
			H23	H28		
1 健全育成活動(街頭指導)	目標	回	300.0			
	実績	回	320.0			
	達成率	%	106.7			
参考1 健全育成活動(補導巡回)	目標	回	5.0	6	8	
	実績	回	6.0			
	達成率	%	120.0			
参考2 健全育成活動(相談件数)	目標	件	70.0	80	90	
	実績	件	60.0			
	達成率	%	85.7			
参考3 家庭教育の充実事業参加者数	目標	人	3,000.0	3,100	3,100	
	実績	人	3,090.0			
	達成率	%	103.0			

市民意識 調査結果	施策名	調査年度					
		H18	H19	H20	H21	H22	
		重要だと思っている市民の割合	%				
		満足している市民の割合	%				