

(平成17年度事業)

施策名 (小項目)	学校給食	コード	担当課	教育総務課・学校教育課
		03-01-05	電話	64-1802

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系	大項目(基本目標)	地域文化と人が輝くまちづくり
	中項目(基本施策)	未来を支える人材を育むまちづくり
① 施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	学校教育の一環として、児童生徒にとって安全でバランスのとれた学校給食を提供することにより、心身の健全な発達を促す。	
② 市民ニーズ (反応、問合せ等)	食物アレルギー反応を起こしやすい児童・生徒に配慮した個別の献立の希望や備前地区の幼稚園における給食実施の要望がある。	
③ 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	安全衛生管理、栄養管理の徹底と給食指導の充実を図っていく必要がある。また、児童生徒の減少や経費節減を考慮し、調理場の新設移転、統廃合を進めるとともに、給食業務全般について、民間委託することを検討し、効率的な運営を促していく必要がある。	
④ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同調理場の統廃合</li> <li>給食施設の整備</li> <li>民間委託の検討</li> <li>地産地消の奨励</li> </ul>	

⑥ 施策構成事務事業の評価		担当課長評価				
施策を構成する事務事業名 ( )はその人件費(単位:千円)	事務事業 評価結果 A~E (高~低)	細事業一覧表	直接事業費(単位:千円)			優先 順位 (A~C)
			17年度 事業費			
1 給食施設管理運営事業 (163,110)	C	給食調理場運営管理事業	41,026			A
		給食運搬車管理事業	1,308			A
2 学校給食運営事業 (1,200)	C	給食給食事業	2,436			A
		研修会等参加負担金	9			C
		備前市学校給食会補助金	50			B
		学校給食振興期成会分担金	1			C
		学校給食共同調理場連絡協議会費	20			B
			44,850			
この施策に要した費用(人件費込、単位:千円)			H17			
			209,160			

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明

⑧ 施策の評価	5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い			
	項目	一次評価		二次評価
		評価	判断理由	評価
1 目的達成度	2	調理場の新設、統廃合が進んでいない。	2	同左
2 事業構成の適当性	3	効率的な業務運営ができており、妥当である。	4	同左
3 施策の有効性	4	児童、生徒へ安全でバランスの取れた給食を提供するために有効な施策である。	4	統廃合がある程度進んでいる
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示	今後、備前中、片上小へ給食供給できる新たな共同調理場を整備していく。最終的には、西鶴山、伊部(仮称)、伊里、日生、吉永の5共同調理場に集約する。それに伴い、業務の一部を民間に委託していく。また、地産地消の観点から地元食材の導入を積極的に進めていく。		本来の目的を確保しつつ統廃合を計画的に進めるとともに、民間委託の早期実現が必要である	
担当部長コメント	民間委託への早期実現に努める。			

⑤ 施策成果指標の検討・設定(基本目標・基本施策・施策意図から検討する)

意図・推進内容のキーワード	考えられる施策成果指標名	順位
安全衛生管理と栄養管理	保温、保冷用コンテナの整備台数	2
業務の効率化	学校給食調理場と共同調理場の再編、統廃合進捗率	1
民間委託	民間業者への委託率	3
地産地消の奨励	地元食材の供給率	4

施策に対する 成果指標名	単位	評価年度 H17	目標値		ベンチ マーク	指標の説明
			H23	H28		
1 調理場の統廃合計画進捗率	目標	100.0		100		再編後の調理場数/調理場数×100
	実績	83.0				
	達成率%	83.0				
参考1 保温、保冷用コンテナ整備台数	目標	4.0		4	6	配送を必要とする学校へのコンテナ
	実績	3.0				
	達成率%	75.0				
参考2 民間業者への委託率	目標	0.0				民間委託業務量/全業務量×100
	実績	0.0				
	達成率%	#DIV/0!				
参考3 地元食材の供給率	目標	30.0		35	40	地元食材/地元以外の食材×100
	実績	26.0				
	達成率%	86.7				

市民意識 調査結果	施策名	調査年度					
		H18	H19	H20	H21	H22	
		重要だと思っている市民の割合	%				
		満足している市民の割合	%				