

(平成17年度事業)

施策名 (小項目)	低所得者福祉	コード 02-01-09	担当課 電話	福祉事務所 64-1824
--------------	--------	-----------------	-----------	------------------

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系	大項目(基本目標)	健康でやさしさあふれるまちづくり
	中項目(基本施策)	やさしさあふれるまちづくり
① 施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	低所得者に対する制度が確立されてはいるが、きめ細かい指導援助と自立助長をします。	
② 市民ニーズ (反応、問合せ等)	景気の回復が見られないことによる低所得者から、保護を含めた相談体制の充実が望まれている。	
③ 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	経済的に生活基盤が弱い高齢者、疾病者及び障害者など、生活の安定が損なわれている低所得者については、生活保護制度をはじめとする救済制度が確立されているが、自立助成を図るためきめ細かい指導と援助の充実が望まれている。今後は、要保護者に対して自立意識の高揚及び就労に向けての指導を行うとともに、増加している高齢者、疾病者及び障害者の方々の生活に関する多様なニーズに対し、関連機関と連携して自立に向けての指導と援助をしていくことが課題となっている。	
④ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> 生活相談及び指導の充実 生活保護の適正実施と処遇の充実 社会保障制度の適正実施と処遇の充実 	

⑥ 施策構成事務事業の評価 担当課長評価

施策を構成する事務事業名 ()はその人件費(単位:千円)	事務事業 評価結果 A~E (高~低)	細事業一覧表	直接事業費(単位:千円)		優先 順位 (A~C)
			17年度 事業費		
1 生活保護相談・指導事業 (12,945)	A	生活保護事業	3,388		A
		生活保護適正化事業	611		A
2 保護費等支給事業 (17,866)	A	法外援護事業	232		B
		行路死亡人取扱費	0		C
		生活保護支給事務	283,247		B

この施策に要した費用(人件費込、単位:千円)	H17		
	318,289		

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明
ハローワーク・福祉事務所	就労支援のための事業	

⑧ 施策の評価 5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い

項目	一次評価		二次評価	
	評価	判断理由	評価	判断理由
1 目的達成度	3	被保護者のニーズを考慮した指導を行っているが、指導したことによって必ず世帯の自立に繋がるわけではないので、目標設定が困難である。	3	この指標では判断できない
2 事業構成の適当性	4	被保護者の自立に向けた施策としては、有効である。	4	事業構成は妥当である
3 施策の有効性	4	生活保護法等法律に基づく事業であり、有効である。	3	判断できる指標がない
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示		生活保護法、施行令等の法律の変遷に伴い、事業運営を図って下さい。		成果指標が⑤の説明とリンクしていない「困窮状態を脱することができた世帯数」、「指導により自立につながった世帯数」を指標とすべきあわせてベンチマークも設定できないか検討してください 適正な保護費の支給に努めてください
担当部長コメント		生活保護が必要な世帯に有効かつ適切に保護を行うため、自立支援対策を強化していくことが求められている。自立支援の観点から、窓口相談においては、充分納得のいく方法で対応することが肝要である。		

⑤ 施策成果指標の検討・設定(基本目標・基本施策・施策意図から検討する)

意図・推進内容のキーワード	考えられる施策成果指標名	順位
生活相談及び指導の充実	生活相談と指導援助を行った結果、他法他施策の活用等により困窮状態を脱することが出来た世帯。	2
生活保護の適正実施と処遇の充実	要保護者に対して、法に基づく各種扶助を適正に実施し、ニーズに応じた的確な指導援助を行った結果、世帯の自立に繋がった世帯数。	1

施策に対する 成果指標名	単位	評価年度 H17	目標値		ベンチ マーク	指標の説明
			H23	H28		
1 家庭訪問件数	目標 実績 達成率 %	705 #DIV/0!	1,000			被保護世帯への相談体制の充実と生活支援
参考1 生活保護世帯数	目標 実績 達成率 %	128 #DIV/0!				今後の事業展開の参考指数
参考2	目標 実績 達成率 %	#DIV/0!				
参考3	目標 実績 達成率 %	#DIV/0!				

市民意識 調査結果	施策名	調査年度				
		H18	H19	H20	H21	H22
	重要だと思っている市民の割合	%				
	満足している市民の割合	%				