

(平成17年度事業)

施策名 (小項目)	ひとり親家庭福祉	コード	担当課	福祉事務所
		02-01-02	電話	64-1824

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系	大項目(基本目標)	健康でやさしさあふれるまちづくり
	中項目(基本施策)	やさしさあふれるまちづくり
① 施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	ひとり親家庭等に対して、その生活の安定と向上のために必要な措置を講じ、ひとり親家庭等の福祉増進と自立支援に寄与する。	
② 市民ニーズ (反応、問合せ等)	医療費や児童扶養手当等の問い合わせや相談が多い。	
③ 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	ひとり親家庭などにおいては、養育者が子供の養育と生計維持の二重の役割を負うことから、経済的、社会的に非常に弱い立場にあります。このような家庭環境にある母子・父子に対しては、経済的安定と心豊かな生活向上を図るため、心身ともに健康で安心して暮らせるような相談システムの連携強化や家庭機能の補完対策等が必要です。	
④ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経済的自立の支援</li> <li>・ 相談体制の充実</li> <li>・ 就業支援の推進</li> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>	

⑥ 施策構成事務事業の評価		担当課長評価				
施策を構成する事務事業名 ( )はその人件費(単位:千円)	事務事業 評価結果 A~E (高~低)	細事業一覧表	直接事業費(単位:千円)			優先 順位 (A~C)
			17年度 事業費			
1 児童扶養手当給付事業等 (6,441)	C	児童扶養手当給付事業	98,563			A
		児童扶養手当事務事業	195			A
		助産施設措置事業	330			B
		遺族奨励費支給事業	100			C
		交通遺児見舞費支給事業	124			C
		ひとり親家庭等医療費給付事業	11,247			A
2 ひとり親家庭等相談事業 (1,800)	C	母子自立支援員相談事業	2,638			A
		母子福祉協力員相談事業	52			B
		母子生活支援施設措置事業	0			C
この施策に要した費用(人件費込、単位:千円)			H17			
			121,490			

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明
ハローワーク、福祉事務所 保健課	就業支援の充実 保健師との連携による相談体制の充実	母子家庭等の自立に向けた取組が必要

項目	5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い			
	一次評価		二次評価	
	評価	判断理由	評価	判断理由
1 目的達成度	3	母子家庭等について、自立した生活が出来る仕組みづくりが図られている。	3	どちらともいえない
2 事業構成の適当性	3	母子家庭等の自立促進を有効に展開する施策が含まれており事業構成は適当である。	3	どちらともいえない
3 施策の有効性	3	母子家庭等は増加傾向にある中で、母子家庭等にとって必要な施策を展開しており有効である。	3	どちらともいえない
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示		更なる相談体制の充実を図るため、新たに家庭相談員、保健師等との連携強化を図っていく。		就業支援の推進について、事業を実施する必要がある
担当部長コメント	ひとり親家庭といわれる母子家庭や父子家庭は、今後も増加傾向をたどることが予想される。依然として、世間の目が偏見や誤解を生んでいる。子育て、就労を一人で担ってきた母親等に対しての母子相談員の役割は大きい。			

⑤ 施策成果指標の検討・設定(基本目標・基本施策・施策意図から検討する)

意図・推進内容のキーワード	考えられる施策成果指標名	順位
相談体制の充実強化	相談件数	1

施策に対する 成果指標名	単位	評価年度 H17	目標値		ベンチ マーク	指標の説明
			H23	H28		
1 相談件数	目標			500	500	相談件数を増やすことにより、安心して暮らせることが出来る相談システムの構築を図る。
	実績	479				
	達成率	% #DIV/0!				
参考1 児童扶養手当受給対象者数	目標			250	250	今後の事業を展開する上での指標とする。
	実績	254				
	達成率	% #DIV/0!				
参考2 ひとり親家庭医療費受給対象者数	目標			540	540	今後の事業を展開する上での指標とする。
	実績	540				
	達成率	% #DIV/0!				
参考3	目標					
	実績					
	達成率	% #DIV/0!				

市民意識 調査結果	施策名	調査年度					
		H18	H19	H20	H21	H22	
		重要だと思っている市民の割合	%				
		満足している市民の割合	%				