

(平成17年度事業)

施策名 (小項目)	地域防犯	コード	担当課	市民課
		01-04-03	電話	64-1876

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系	大項目(基本目標)	安全で快適に暮らせるまちづくり
	中項目(基本施策)	安全で安心して暮らせるまちづくり
① 施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	市民が安全で安心して暮らせるよう、地域での犯罪抑止機能の向上を図る。	
② 市民ニーズ (反応、問合せ等)	防犯灯の設置及び自主防犯パトロールへの支援	
③ 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	近年の犯罪は、悪質・多様化し、最近では、児童生徒に対する残虐な殺傷事件が多発するなど、だれもが被害者となる可能性がある。市民同士のつながりが希薄化し、犯罪抑止力が低下していると言われる中、地域での安全活動の重要性と必要性を強く認識し、安全・安心な環境の整備や、関係機関と地域が連携して防犯体制を強化する必要がある。	
④ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> <li>防犯意識の高揚</li> <li>犯罪発生誘因となる環境の改善</li> <li>地域との協働による防犯体制の強化</li> <li>情報の提供</li> </ul>	

⑥ 施策構成事務事業の評価 担当課長評価

施策を構成する事務事業名 ( )はその人件費(単位:千円)	事務事業 評価結果 A~E (高~低)	細事業一覧表	直接事業費(単位:千円)			優先 順位 (A~C)
			17年度 事業費			
1 防犯活動啓発事業 (1,003)	C	防犯啓発活動事業 防犯パトロール事業 情報提供事務	0 0 0			C A B
2 防犯施設整備事業 (1,518)	C	防犯灯管理事業	2,647			A
3 防犯活動支援事業 (487)	B	地域防犯活動団体支援事業 防犯灯設置補助金 備前防犯連合負担金 市・和気郡国際化対策連絡会会費	69 651 1,939 2			B A A C

この施策に要した費用(人件費込、単位:千円)	H17		
	8,316		

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明
警察	犯罪防止	犯罪を未然に防止するための地域住民への情報提供、活動支援。
地域住民	防犯体制の強化	組織の確立。警察・市との連携。防犯パトロール等地域で実施する自主的な活動。

⑧ 施策の評価 5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い

項目	一次評価		二次評価	
	評価	判断理由	評価	判断理由
1 目的達成度	3	全刑法犯認知件数は横ばい状態にある。	3	件数が多いか少ないか、現在の状況を判断する材料が不足している
2 事業構成の適当性	3	地域防犯活動団体への支援強化を図る必要がある。	3	判断材料がない
3 施策の有効性	3	全刑法犯認知件数は横ばい状態にある。	3	判断材料がない
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示		犯罪防止は、警察の業務であるが、犯罪抑止は、警察・市・地域が連携して防犯体制を強化することが重要であり、防犯意識の高揚を図るとともに、地域防犯活動団体への支援を強化する必要がある。		指標には、類似団体の数値(ベンチマーク)が必要 市民意識調査結果を指標に加えてください(参考4に追加)

担当部長コメント 市民が安心して暮らせる安全な地域環境づくりのためには、地域住民の協力が欠かせないが、今後は青少年育成センター、学校との連携・強化を図る必要がある。

⑤ 施策成果指標の検討・設定(基本目標・基本施策・施策意図から検討する)

意図・推進内容のキーワード	考えられる施策成果指標名	順位
安全・安心な環境整備	全刑法犯認知件数	1
防犯体制の強化	防犯活動委嘱等団体数	2
防犯灯設置促進	防犯灯設置申請による対応率	3
治安	治安が悪くなってきていると感じている市民の割合	

施策に対する 成果指標名	単位	評価年度 H17	目標値		ベンチ マーク	指標の説明
			H23	H28		
1 全刑法犯認知件数	目標	件	400.0			全刑法犯認知件数の削減
	実績	件	466.0			
	達成率	%	116.5			
参考1 防犯活動委嘱等団体数	目標	区	2.0			防犯活動委嘱等団体数の増加
	実績	区	2.0			
	達成率	%	100.0			
参考2 防犯灯設置申請による対応率	目標	%	100.0			申請件数/補助交付件数
	実績	%	100.0			
	達成率	%	100.0			
参考3 治安が悪くなってきていると感じている市民の割合	目標	%				市民意識調査結果
	実績	%	39.4			
	達成率	%	#DIV/0!			

市民意識調査結果	施策名	調査年度					
		H18	H19	H20	H21	H22	
		重要だと思っている市民の割合	%				
		満足している市民の割合	%				