

(平成17年度事業)

施策名 (小項目)	環境美化	コード	担当課	環境課
		01-02-02	電話	64-1821

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系	大項目(基本目標)	安全で快適に暮らせるまちづくり
	中項目(基本施策)	自然と共存するまちづくり
① 施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	市民の環境美化に対する意識の高揚を図り、きれいなまちづくりを推進する。	
② 市民ニーズ (反応、問合せ等)	不法投棄の連絡、不法投棄禁止の啓発(広報紙への掲載、看板の設置)	
③ 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	ゴミ捨て禁止看板の設置等、未然防止に努めているが、悪質な不法投棄が後を絶たないのが現状である。	
④ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	<ul style="list-style-type: none"> 市民一人ひとりの意識の高揚を図り、地域住民やボランティアなどによる環境美化活動を推進し、ごみのない美しいまちづくりを目指す。 	

⑥ 施策構成事務事業の評価 担当課長評価

施策を構成する事務事業名 ()はその人件費(単位:千円)	事務事業 評価結果 A~E (高~低)	細事業一覧表	直接事業費(単位:千円)		優先 順位 (A~C)
			17年度 事業費		
1 放置自転車対策事業 (1,669)	C	放置自転車対策事業	30		B
		駐輪場管理運営事業	1,523		A
		放置自転車対策事業(日生)	0		B
		駐輪場管理運営事業(日生)	0		A
		放置自転車対策事業(吉永)	0		B
2 環境衛生事業(備前) (4,790)	B	環境衛生指導委員会事業	2,815		A
		防疫事業	1,649		B
		防疫時事故対策	164		B
		県環境衛生協会東備支部負担金	361		A
		備前食品衛生協会助成金	100		C
		放置自動車処理事業	0		C
		使用済自動車等海上輸送費補助金	0		C
		その他	173		B
		不法投棄対策事業	216		A
		3 環境衛生事業(日生) (2,250)	B	公衆トイレ維持管理事業	601
地区清掃支援事業	92			B	
4 環境衛生事業(吉永) (7,740)	D	環境美化推進事業	2,808		C
			10,532		

この施策に要した費用(人件費込、単位:千円)	H17		
	26,981		

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明
環境衛生指導員	ごみの排出指導事業	ごみステーションの管理ができ、収集業務の効率向上になる。

⑧ 施策の評価 5:非常に高い 4:高い 3:どちらともいえない 2:低い 1:非常に低い

項目	一次評価		二次評価	
	評価	判断理由	評価	判断理由
1 目的達成度	3	適正な事業実施ができています	3	地域間で取組みが違うため、どちらともいえない
2 事業構成の適当性	3	どちらともいえない	2	公衆トイレ維持管理事業については、検討が必要(所管)
3 施策の有効性	3	どちらともいえない	3	地域間で取組みが違うため、どちらともいえない
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示	環境衛生指導委員の協力は不可欠である。また、委員の資質向上が求められるので研修会等を開催することが必要である。防疫事業については、社会環境の変化に伴い激減しているため今後、管理も含め地区への払い下げを検討していく必要がある。また、広報等により放置自転車等防止の周知徹底を図る必要がある		不法投棄件数の成果指標がおかしい地域間で異なる取組みを統一していくべき 市民意識調査結果を指標に加えてください(参考2に追加)	
担当部長コメント	市民の力を道路や公園の美化に生かすべく、アダプション・プログラムのようなものを考えてみてはどうか。施設の維持管理費の節減にはつながらないかもしれないが、自分のまちは自分できれいにするという意識を高めることができるのではないかと。また、今後、生ごみのリサイクル化を一層推進する必要がある。			

⑤ 施策成果指標の検討・設定(基本目標・基本施策・施策意図から検討する)

意図・推進内容のキーワード	考えられる施策成果指標名	順位
不法投棄の防止	不法投棄の件数	1
放置自転車の防止	放置自転車撤去台数	2
環境美化	道路や公園にごみや落書きが目立つと感じている市民の割合	

施策に対する 成果指標名	単位	評価年度	目標値		ベンチ マーク	指標の説明
			H17	H23		
1 不法投棄の件数	目標	5.0		5	4	市民のマナー意識の向上
	実績	9.0				
	達成率	%	180.0			
参考1 放置自転車撤去台数	目標	個	95.0	90	80	市民のマナー意識の向上
	実績	個	103.0			
	達成率	%	108.4			
参考2 道路や公園にごみや落書きが目立つと感じている市民の割合	目標	%				市民意識調査結果
	実績	%	31.0			
	達成率	%	#DIV/0!			
参考3	目標	%				
	実績	%				
	達成率	%	#DIV/0!			

市民意識 調査結果	施策名	調査年度				
		H18	H19	H20	H21	H22
環境美化	重要だと思っている市民の割合	%	12.7			
	満足している市民の割合	%	10.2			