備 前 市 施 策 評 価 シ ー ト

（平成17年度事業）

施策名（小項目）	有線テレビ放送	コード	担当課	企画財政部有線ﾃﾚﾋﾞ放送制作室
		01-01-18	電話	72-2660

備前市総合計画の内容から記載する

施策の体系		
	大項目（基本目標）	安全で快適に暮らせるまちづくり
	中項目（基本施策）	生活しやすいまちづくり

① 施策の対象と目的 (誰のために、何のために)	日生地域及び備前地域の一部のＣＡＴＶ加入世帯の市民に、各種の行政情報を提供すると共にコミュニティの形成や教育･文化の推進並びに住民の映像メディアに関する育成向上を図る。
② 市民ニーズ (反応、問合せ等)	加入世帯の市民から議会中継の要望があり、ＣＡＴＶエリア外の備前･吉永地域の市民の一部からはエリア拡大の要望がある。
③ 現況と課題 (総合計画から現在の問題点を抽出)	日生地域（諸島･寺山を除く）はＣＡＴＶ網が整備されているが備前･吉永地域については伝送路が未整備である。全市にＣＡＴＶ網を整備し、行政情報の公開や災害時の通信連絡など多面的な市民への情報サービスの展開、及び効率的な運営を図るために番組制作の民間委託を検討する必要がある。また、平成23年7月に完全移行する地上デジタル放送への対応が必要となっている。
④ 施策展開 (総合計画の施策部分から、実施する施策を抽出)	・ 番組の充実 ・ 地上デジタル放送への対応 ・ ＣＡＴＶの整備 ・ ・ ・ ・

⑤ 施策成果指標の検討・設定（基本目標・基本施策・施策意図から検討する）

意図・推進内容のキーワード	考えられる施策成果指標名	順位
番組の充実		1
地上デジタル放送への対応	機器の更新(デジタル化への対応)	3
番組制作の民間委託		2
ＣＡＴＶの整備		4

	施策に対する成果指標名		単位	評価年度 H17			目標値 H23	目標値 H28	ベンチマーク	指標の説明
1	機器の更新(デジタル化への対応)	目標		0.0			100			整備事業費/全体事業費
		実績		0.0						
		達成率	%	#DIV/0!						
参考1		目標								
		実績								
		達成率	%	#DIV/0!						
参考2		目標								
		実績								
		達成率	%	#DIV/0!						
参考3		目標								
		実績								
		達成率	%	#DIV/0!						

市民意識調査結果	施策名	調査年度		H18	H19	H20	H21	H22
		重要だと思っている市民の割合	%					
		満足している市民の割合	%					

⑥ 施策構成事務事業の評価

	施策を構成する事務事業名（ ）はその人件費（単位：千円）	事務事業評価結果 A～E (高～低)	細事業一覧表	直接事業費（単位：千円） 17年度事業費			優先順位 (A～C)
1	番組制作事業 (38,400)	B	番組制作業務	7,007			A

この施策に要した費用（人件費込、単位：千円）	H17		
	45,407		

⑦ ⑥以外で、目標達成に必要な新規事業及び連携させる他部署の事業

実施主体	新規に必要な事業・連携が必要な事業	その説明
企画財政部　企画課	CATVでの行政情報の公開	
日生有線テレビ(株)	地上デジタル放送の対応	デジタル化に伴う自主放送番組の再送信のための更新機器

⑧ 施策の評価

5：非常に高い　4：高い　3：どちらともいえない　2：低い　1：非常に低い

項　目	一次評価 評価	一次評価 判断理由	二次評価 評価	二次評価 判断理由
1　目的達成度	3	デジタル化への対応が開始していない	3	同左
2　事業構成の適当性	4	日生地域のみの放映であり、全地域放映が課題	3	同左
3　施策の有効性	4	同上	1	一部地域での施策であり、住民ニーズに合っていない
今後の展開・協働の可能性・事業の見直し等の担当への指示	政治的課題であるが情報化推進を図るための備前・吉永地域へのCATV網エリア拡大、番組制作の民間委託を検討		民間委託を含めて番組の充実を図る CATV網エリア拡大については、多額の費用がかかることから、慎重な検討が必要	
担当部長コメント	ひなビジョンは、合併により地域限定のコミュニティ放送となっている。 今後も行政として管理運営していくことは、市財政の大きな負担が懸念される。 本市の地域情報化推進ついてのプロジェクト委員会からの答申を踏まえた中で、廃止、休止も含め、運営のあり方を議論していく必要がある。			