

平成25年度提案

提案番号	13-036	提案年月日	平成26年3月10日	受付年月日	平成26年3月11日	提案者	グループ	区分	アイデア
------	--------	-------	------------	-------	------------	-----	------	----	------

提案件名	備前市facebookの記事をポスター・フリーペーパー化	提案の要件	<ul style="list-style-type: none"> ● 市民サービスの向上に役立つもの ● 事務能率が向上するもの 経費の節減・収入の増加に資するもの 行政事務運営の革新となるもの ● 本市のイメージアップに係るもの その他公益上有効であるもの
------	------------------------------	-------	---

現状及び問題点	提案の内容	期待される効果
<p>SNSで情報発信する時の最大の悩み。それは閲覧者の数が伸び悩むこと。備前市のfacebookもその状態に陥りつつある。魅力的な記事の配信はできていると思うが、そもそもの認知度が低いことが原因ではないかと思う。</p> <p>市のHPでの紹介や友達の友達で広げていく従来の方法だけでなく新たな次の一手を打つ必要がある。</p>	<p>そこで「Facebookページの投稿を印刷して、①市役所や関係施設にポスターのように貼る②A4サイズに印刷して広報紙と一緒に送る。」というのはいかがでしょうか。デジタルのfacebookをあえてアナログの紙でみせる理由は、とにかく多くの人に備前市facebookの存在を知ってもらい見てもらうためです。</p> <p>①市役所や関係施設にポスターのように貼る 市役所、公民館、運動公園、観光施設にきた方たちに備前市のfacebookを知ってもらうには、もっとも原始的で単純な方法ですが紙に印刷し、ポスターのように掲示することが効果的だと思います。トイレやエレベーターも有効だと思います。 掲示するにあたりA1、A2サイズのフレームがあると見栄えがぐっと良くなります。買うネットでの参考価格は最安1500円、相場4000円～6000円程度です。 掲示の横には「Facebookページにいいね！してください」的な案内や、QRコードを付けるという工夫も必要だと思います。 先の実践がうまくいけば、駅、スーパーなど多くの人が集まる場所にもつなげていきたい。</p> <p>②A4サイズに印刷して広報紙と一緒に送る。 広報紙への折り込みとして厳選した投稿をA4小冊子にしてはどうでしょうか？「へえ～こんな記事あるんだ、面白いなあ。」と読んでくださる市民の方もいらっしゃると思います。また、この小冊子をロビー等の窓口にフリーペーパーとして置いておけば手にとって見て、持って帰ってくれることもあると思います。 見てもらえれば、興味を持つ方は必ずいると思います。またこの機会にfacebookの新たに始める方も増えるかもしれません。そして、いいね！がいいね！を呼び、facebookでの情報発信と交流がより活発になることが期待できます。何より、費用は印刷費用だけ！！</p> <p>アナログとは方向性が異なりますが、Facebookのページの投稿をJPEG等で保存し、ロビー等に設置した電子看板（ディスプレイ）で再生することも併せて提案します。動きがあると人の目を引きやすいので、紙媒体よりも費用はかかりますが、その分効果も期待できます。電子看板19型（SDカード内のコンテンツを自動リピート）は、55,000円で購入可能です。</p>	<p>現在150前後の秘書調整課と観光振興課のFacebookのいいね！の数を1000を目標に増やすことを期待しています。また、秘書調整課前やロビー玄関付近にも写真付きの記事を貼っているが8月頃から更新されていない様子。記事を新たに作るより、Facebookの記事の方が手間もかからない。</p>

関係課意見

【観光振興課】

現在観光振興課として市内外に向けてFacebookを利用して情報発信しています。

これはあくまでもまだ試行段階で、どのような方法が一番いいのか模索中です。現状では、提案者が言われるとおり“いいね”の登録数も160人を超えてから低迷しています。

せっかく情報発信しているのに閲覧数が増えないのは、現場としても面白くないので今年は、有料にて情報発信することを予定しています。数千円の投資で、日本国内限定でFacebook登録者へニュースフィード画面とページフィード画面に掲載されます。

これを行うと今までの例によると爆発的に閲覧数は増えるという結果もあるようで、そこから友達から友達へと情報発信が広がることを期待しています。

(個人でなく、団体としてのFacebookの管理は思っている以上に簡単ではありませんよ。一度経験されたら痛感するでしょう)

ポスター・フリーペーパー化の提案ですが、webから印刷までする情報は現在していませんし、個人で印刷までして利用されることは観光振興課としては想定していません。

現在は、あくまでも祭事等の情報提供と割り切っています。

ポスター・フリーペーパー化はスマートフォン利用など想定し、Facebookでなく電子観光パンフレットのe-bookを利用した方が効率もいいし、今後も電子ブックの普及が見込まれています。是非一度備前市の観光パンフレットも確認してください。(方法等はFacebookでお知らせしています)

どちらにしろ、試行段階から本稼働に向けて現在いろいろと検討中であり、専門家の意見や統括部署の秘書調整課の指導も仰ぎながら多くの人に支持されるような情報発信ができるように頑張りますので応援してください。

採用	どちらでもない	否採用
<p data-bbox="197 339 409 379">1人 / 14人中</p> <p data-bbox="159 395 770 456">●SNSを身近に感じてもらい市の情報発信力を強化する方法としては面白いと思う。</p>	<p data-bbox="835 339 1048 379">3人 / 14人中</p> <p data-bbox="797 395 1402 488">●フェイスブックの機能で、記事をそのまま印刷できるのならば、やってもいいと思われるが、そういうことは出来ないのではないか。</p>	<p data-bbox="1473 339 1686 379">10人 / 14人中</p> <p data-bbox="1435 395 2040 520">●更新の度に、印刷をし、各所の張替えを行うことはあまり効率的だと思われません。また、複数枚ある写真をカラー印刷するのは、経済的とは言えないと思われます。</p> <p data-bbox="1435 523 1664 552">●担当課のとおり</p> <p data-bbox="1435 555 1765 584">●必要性が感じられない。</p>