

平成25年度提案

提案番号	13-029	提案年月日	平成26年3月10日	受付年月日	平成26年3月11日	提案者	個人	区分	アイデア
------	--------	-------	------------	-------	------------	-----	----	----	------

提案件名	“BIZEN フォトコンテスト” Facebook で魅力を世界に配信しよう	提案の要件	<input type="checkbox"/> 市民サービスの向上に役立つもの
			<input type="checkbox"/> 事務能率が向上するもの
			<input type="checkbox"/> 経費の節減・収入の増加に資するもの
			<input type="checkbox"/> 行政事務運営の革新となるもの
			<input checked="" type="checkbox"/> 本市のイメージアップに係るもの
			<input type="checkbox"/> その他公益上有効であるもの

現状及び問題点	提案の内容	期待される効果
<p>Facebookにて、備前市の魅力を伝えているが、あくまで、市からユーザーの一方向の発信のみで、本来のSNSの魅力である双方向コミュニケーションの部分が活かされていないと思われる。実際、備前市のFacebookページの「いいね」やコメント欄を見ると、「いいね」の数もコメントの投稿はさびしく、閲覧者が少ないことを物語っている。つまり、現状ではユーザーが求めている情報配信ができていないということが伺える。また、近年マーケティング手法として注目されている口コミという部分に関しても、一方的で不十分といえる。</p>	<p>SNSの魅力である、口コミや双方向のやりとりを活用するために、ユーザーにFacebookで発信者となってもらって、備前市のfacebookページに備前市の魅力を発信してもらってはいかがでしょうか。具体的な案は、備前市フォトコンテストを実施して、ウォールにテーマに沿った備前市の魅力的な写真・動画を随時Facebookに投稿してもらおう。（投稿内容に関しては、SNS係がチェック）年間賞や月間賞、特別賞といった賞を設け、投稿した写真を市長や専門家が審査員となり、表彰を行うといった案です。 参考：【南島原 コンテスト】</p>	<p>ユーザー参加型で、備前市の魅力が口コミで広がることで、まち全体のイメージアップにつながる。また、備前市のfacebookページの閲覧数の増加が期待できるとともに、双方向で（コメントの）やりとりが可能になると、ユーザーがどのような情報を求めているか、あるいは改善点はどこなのかを直にやりとりできる。これを利用して、ユーザー視点に立ったSNSの発信や顧客志向の観光振興のヒントや改善点を図る材料となると期待される。</p>

関係課意見

【観光振興課】

現在観光振興課として市内外に向けてFacebookで情報発信しています。

これはあくまでもまだ試行段階で、どのような方法が一番いいのか模索中です。このFacebookの利用方法が、提案者はちょっと誤解されている部分があると思われます。

HP掲載は、閲覧しに来てもらわないと情報が取れないという受け身の状態から、Facebookを利用しこちらから情報発信をするという積極的な方法に変えています。個人での利用は別として、そこで自治体及び企業などは、基本的に閲覧者と双方向のやりとりはしておりません。あくまでも情報提供が主でコメントがあっても質問以外極力返答しないという決め事になっているところばかりです。

(理由は、閲覧者の投稿内容により炎上するなどのことが予想されるため)

担当課である秘書調整課の指導の下、観光振興課でも極力コメントはしない方針で試行運営しています。

開設から現在約5か月経過しましたが、1つの記事に対して数日で1,000件を超えるアクセス数を達成するなど、今まで以上に情報発信できていますが、有料にて情報提供する方法もあり、現在専門業者のアドバイスを参考にしながら試案していきます。

フォトコンテストについて、担当課としては現在備前焼まつりのイベントとして毎年備前市写真連盟の主催で実施しています。今年度の応募者総数は49名で、その内約7割が市外からの応募者です。このような特化したイベントだけでなく、提案書のとおり観光地以外の新たなスポット発掘には有効な手段と思われます。

現在備前焼まつりのイベントとして定着している経緯もあるので、市写真連盟等との協議が必要となります。

今しばらく試行錯誤になりますが、リサーチ期間を設けて有効活用できるアイテムの一つとさせていただきます。

採用	どちらでもない	否採用
<p data-bbox="188 341 412 379">2人 / 13人中</p> <p data-bbox="152 395 763 619">●お隣の瀬戸内市では写真コンテストをフェイスブックで開始したところ。写真コンテストについては若手職員からの提案もあり、やり方次第ではとても面白いと思う。フェイスブックについては導入後あまり本格的な議論がされていない感もあるので、しっかりとした議論をしてはどうか。</p>	<p data-bbox="826 341 1050 379">6人 / 13人中</p> <p data-bbox="790 395 1424 683">●フォトコンテストは備前市でも都度実施しているが、毎年2回実施となると写真連盟との連携が不可欠と思います。備前市写真連盟展、備前市美術展覧会もあり、写真連盟との応援体制が築けるのであれば、実施してもよいのではないかと。 ●担当課の管理が大変でなければ、面白そうなので取り入れてほしいです。 ●関係課に意見のとおりです</p>	<p data-bbox="1464 341 1688 379">5人 / 13人中</p> <p data-bbox="1429 395 2049 746">●「備前市」というテーマで、Instagram等を使い、職員のみならず魅力ある写真を気軽に投稿し、情報発信するのはいかがでしょうか。フォトコンテストは継続性に欠ける気がします。 ●SNSというツールは、便利ですがプライバシー等の問題もあります。まして個人でなく自治体管理するもので慎重に取り扱うべきだと思います。今現在載せている写真等も含めてSNSの取り扱いについて見直すところから始めてはどうでしょうか？</p>