備前市ふるさと納税推進事業業務公開型プロポーザルに係る質問及び回答

令和 8 年 10 月 23 日

No.	区分等	質問内容	回答
1	対象ポータルサイトと在庫管理について	4（2）以外で導入されているサイトのうち、在庫調整が必要なサイトを全てご教示ください。 また、さとふる等、中間事業者側でサイト管理ができないポータルサイトについて、 現在の在庫管理フロー、または今後想定されている運用方法をお教えいただけますでしょうか。	仕様書 4（2）以外で導入されているポータルサイトは、「さとふる」「三越伊勢丹ふるさと納税」のみですが、いずれのサイトも本業務における寄附受付及びポータルサイト運用業務の対象外となります。よって、ポータルサイト側が返礼品事業者と直接在庫調整を行っていることから、この 2 サイトに関する在庫管理の必要はありません。
2	引継ぎについて	今回の業務委託開始時にポータルサイトや寄附管理システムに登録されている寄付情報、返礼品情報、画像、返礼品提供事業者などの各種データ情報において、引き継ぎできるものとできないものをご教示ください。	ポータルサイト「楽天ふるさと納税」及び「Amazon ふるさと納税」におけるトップページ画像や返礼品画像、商品説明品、バナーその他制作物については、市に権利が帰属していないことから、引き継いでの使用はできない想定となります。それ以外のポータルサイトの制作物及び寄付管理システムに登録されている各種情報においては、引き継いでの使用はできると想定しています。なお、受託候補者決定後、画像等の扱いについて現受託者と協議してまいります。
3	人気返礼品について	提案の参考にさせていただくため、令和 7 年度の貴庁での人気返礼品について寄附額順及び寄附件数順に上位 10 品と年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	返礼品事業者への配慮の観点等から、公表は控えさせていただきます。
4	ポータルサイト実績について	令和 7 年度の各ポータルサイトの寄附受入額の割合(全体に対して)を、さとふる等管理予定以外のサイトも含めてでご教示ください。	ポータルサイト別寄附受入額割合（上位 10 サイト）は以下のとおりです。 1 位　楽天ふるさと納税　29.7% 2 位　ふるさとチョイス　27.9%

			3位　ふるなび　11.5% 4位　さとふる　4.8% 5位　備前市ふるさと納税特設サイト　4.4% 6位　ＡＮＡのふるさと納税　3.7% 7位　三越伊勢丹　3.0% 8位　ＪＡＬふるさと納税　2.7% 9位　ｄショッピング ふるさと納税百選　1.6% 10位　Ｙａｈｏｏ！ふるさと納税　1.0%
5	カテゴリ別実績について	令和 7 年度の返礼品カテゴリー(米、みかん等）別の寄附金額のシェアをご教示ください。なお、カテゴリーの細分化の程度はお任せいたします。	令和 7 年度の返礼品カテゴリ別の構成比は下記のとおりです。 1位　野菜・果物　37.8% 2位　海産物　33.5% 3位　米・パン　9.7% 4位　体験・チケット　5.0% 5位　食品　3.5% 6位　備前焼　3.1% 7位　雑貨・日用品　2.8% 8位　飲料・お酒　2.7% 9位　肉類　0.9% 10位　調味料・油　0.5% 11位　その他　0.5%
6	広告費について	広告費用については、貴庁負担でしょうか。もしその場合、各年度ごとの広告予算は どの程度を想定し	広告費については市側で予算計上（令和８年度は 143 万円）しており、委託料に含みません。ただし広告費の予算は

		ていますでしょうか。また、過去の年間広告導入費を参考までにご教授願います。検索連動型広告を運用の場合は、ROAS などもご教授いただけますと幸いです。	今後経費率の圧迫に伴い、減額を検討しているところです。過去３年の広告費（楽天アフィリエイト含む）の実績は以下のとおりです。 ・令和５年度　2,048,224 円 ・令和６年度　1,244,813 円 ・令和７年度　1,923,804 円 　また、令和 7 年度の楽天ＲＰＰ広告のＲＯＡＳは平均で560％です。
7	返礼品事業者と返礼品の数について	現在の返礼品提供事業者数と返礼品数をご教示ください。	令和８年 10 月１日時点で総務省へ申出している返礼品数とそれに対する返礼品事業者数については、以下の通りです。 　返礼品数　917 　返礼品事業者数　97
8	令和 8 年度実績について	提案の参考にさせていただくため、可能であれば令和 8 年 4 月から 9 月までの寄附実績をご教示ください。	年度途中での公表はしておりません。
9	参加資格について	実施要領「3. 参加資格 (7)」についてお伺いいたします。 「同規模の業務を元請けとして行った実績があること」とありますが、「同規模」の具体的な判断基準をご教示ください。（例：寄附額、寄附件数、業務内容等） また、当該実績を証明する書類として認められる資料についても併せてご教示ください。	同規模の業務とは、今回仕様書に示している業務内容と同等またはそれ以上の規模であり、寄附額、寄附件数の規模は問いません。当該実績をお示しする書類として、「6.企画提案等の作成及び提出（１）②」にあります（様式５）業務実績調書を提出いただくこととなります。

10	参考見積について	実施要領「6. 企画提案等の作成及び提出」についてお伺いいたします。 企画提案書の必須項目として「参考見積（割合（%）等)」と記載されていますが、見積書について指定の様式はございますでしょうか。 また、企画提案書内に委託料率及び積算内訳を記載する形式でよいか、別途見積書として提出する必要があるかについても併せてご教示ください。 別途見積書の提出が必要な場合は、提出形式、記載項目、部数等についてご教示ください。	参考見積については指定の様式はございません。本業務及び企画提案いただく業務内容に応じて、見積金額の積算根拠・内訳が分かるよう記載してください。部数は「6.企画提案等の作成及び提出（１）②」に記載されているとおりです。
11	管理システム「Ledg HOME」について	業務委託仕様書「4. 前提要件 (1)」についてお伺いいたします。 管理システム「Ledg HOME」の運用に必要な経費は委託業務に含むとありますが、利用料、アカウント料、設定費等の具体的な負担額及び範囲をご教示ください。	「Ledg HOME」の運用に必要な経費のうち、利用料、アカウント料、設定費等の最低限必要な内容については、システム請負業者と市側で契約済でございますので、受託候補者への負担は現時点ではございませんが、「Ledg HOME」のオプション機能など、今後新たに発生す費用が生じる場合、市と協議のうえ決定させていただきます。
12	返礼品調達費用の支払・精算について	業務委託仕様書「6. 業務詳細（3）⑩・⑪」についてお伺いいたします。 返礼品及び送料等の調達費用について、受託者が返礼品提供事業者への支払いを代行することとされていますが、備前市から受託者への支払・精算時期をご教示ください。また、受託者による一時的な立替払いが発生する場合は、その期間及び精算方法についても併	返礼品および送料等の調達費用が発生した翌月に受託者から請求を受け、その月の末日までに支払・精算を行います。また、受託者による一時的な立て替え払いが発生した場合についても同様です。ただし、止むを得ない事由により、支払いに遅延が生じる場合は、事前に受託者に通知することにより、支払期限を延長することがございます。

		せてご教示ください。	
13	返礼品の配送契約・運賃条件について	業務委託仕様書「6. 業務詳細（3）⑩」についてお伺いいたします。 現在、備前市又は現受託事業者において、返礼品配送に係る配送事業者との契約又は運賃条件がある場合、新たな受託事業者が当該条件を引き継ぐことは可能でしょうか。また、新たな受託事業者が独自に契約する配送事業者を利用することは可能でしょうか。	現在の返礼品配送料金については、現受託者と各配送業者が独自で契約をしていますので、引き継ぐことはできません。よって新たな受託事業者が独自に契約する配送事業者を利用することは可能です。
14	問い合わせ窓口の運用について	業務委託仕様書「6. 業務詳細（6）」についてお伺いいたします。 寄附者及び事業者からの問い合わせ窓口について、受付時間、受付日、年末年始等の繁忙期における対応時間など、貴市が想定する運用条件がございましたらご教示ください。また、貴市の承認を得た再委託先において問い合わせ窓口を運営することは可能でしょうか。	寄附者及び事業者からの問い合わせ窓口の対応時間については、受託事業者と市の双方協議のうえで決定となります。再委託については、専門業者に発注した方が効果的に実施できる業務について、あらかじめ書面により市の承認を得た場合認めることとしていますが、再委託先についても基本的には「実施要領　3.参加資格」に記載のあるすべての要件を満たしている必要があります。