

平成25年度提案

提案番号	13-010	提案年月日	平成26年2月18日	受付年月日	平成26年2月18日	提案者	グループ	区分	アイデア
------	--------	-------	------------	-------	------------	-----	------	----	------

提案件名	HPやSNSに動く観光パンフレットを載せる	提案の要件	<input type="checkbox"/> 市民サービスの向上に役立つもの <input type="checkbox"/> 事務能率が向上するもの <input type="checkbox"/> 経費の節減・収入の増加に資するもの <input type="checkbox"/> 行政事務運営の革新となるもの <input checked="" type="checkbox"/> 本市のイメージアップに係るもの <input type="checkbox"/> その他公益上有効であるもの
------	-----------------------	-------	--

現状及び問題点	提案の内容	期待される効果
<p>観光サイトには、備前市のことを「知ってもらおう」ことだけではなく「備前市に来てもらう」ということも求められています。単にサイトに情報を掲載するだけでなく、来たくなるような情報や仕組みを作る必要があると思います。</p> <p>現状は、パンフレットと同様に「写真」と「文字」を主体にサイト（SNSを含み。）は作成されています。</p>	<p>そこで、「動画」という要素を加えてはどうでしょうか。</p> <p>写真や文字だけでなく、映像と音声により「伊部のまちなみ」や「土と炎の備前焼づくり」や「牡蠣の美味しい食べ方」「五味の市の活気」や「八塔寺の風情」などの備前市の魅力が全国の皆さまにダイレクトに伝わるのではないのでしょうか。</p> <p>※無料でストリートビューっぽい映像が作れるアプリなども活用し、観光客目線で映像を作れば臨場感もUPすると思います。</p> <p>また、「写真」についても写真好きの人などから募集してはどうでしょうか。自然豊かな備前市の絶景やイベントの様子などは自分の撮った写真を多くの人に見てもらいたいという写真愛好家と魅力的な写真を集めたい市の双方のニーズが合えば魅力的な仕組みになると思います。</p> <p>他にも、こんな情報があれば観光客が喜ぶと思います。</p> <p>①特定のテーマに興味を持つ全国の方が魅力を感じるようなコースの設定 ②ベストシーズンをサイト上でお知らせ（せっかく来てもらっても、がっかりという印象で帰っていただくのは将来的によくはないと思う。） ③飲食店、土産物屋、コンビニ、ガソリンスタンド等観光に来た人が知りたい情報を集約する。（お金を使ってもらわないと地元が潤わない。）</p> <p>※個人情報等の取扱いや掲載基準に関する要綱制定は必要になると思います。</p>	<p>備前市HPやSNSを見て備前市に魅力を感じ、備前市を訪れ、もう一度訪れたいなど感じてもらうこと。結果として、備前市でお金を使ってもらうことを期待する。</p>

関係課意見

【秘書調整課広報・SNS係】

観光振興課と協議した結果、SNSへの動画配信については、現状、難しいものと思われます。

【観光振興課】

元々市のホームページの作成については、誰が訪れても閲覧確認できるようにと開設しております。

よって作成方法については、パソコンやそのメモリー、携帯電話の種類等に左右されなくても閲覧できるよう工夫し作成している経緯があります。

提案者が言われるように動画は、フラッシュなどのアプリケーションやYou Tube を利用して備前市をPRする方法も1つの提案だと思われませんが、利用される回線などインフラ整備も統一となっていないのが現状で今少し時間を要します。

また、紙の観光パンフレットが無くせないのも情報弱者がまだまだ多くおられることが一因です。これからは、まず電子パンフレットからGPSを活用しての観光ルート等を制作していきたいと思っています。

動画については、観光地を含めた動画を市内の動画愛好家が作成したものを以前HPにアップしたことがありますが、なかなか厳しかったです…

また、自前での制作となれば、職員の動画制作に関してのノウハウ習得、制作時間と費用の問題もあります。

写真なども含め、動画愛好家とタイアップして作成依頼などし、備前市の魅力を世界へ発信できたらと強く感じており、検討していきます。

(現在ソーシャルネットワーキングサイト(SNS)への直接動画UPは個人情報等のこともあり無理)

採用	どちらでもない	否採用
<p data-bbox="174 339 412 379">1人 / 14人中</p> <p data-bbox="159 395 775 683">●ふるさと納税のPR動画はHP上に掲載されており、システム的には不可能でないことが分かった。総務省の移住ポータルにもPR動画を掲載することができるなど、活用の場面は増えてくると考える。凝ったものをすぐに作ることは難しいかもしれないが、掲載に向けて検討をすべきだと考える。市の公式フェイスブックの中にも動画を掲載しており、関係課意見は合わない部分があるとも感じた。</p>	<p data-bbox="813 339 1050 379">5人 / 14人中</p> <p data-bbox="797 395 1413 1034">●ホームページへの訪問者数を増やすためにも、閲覧件数の多いポータルサイト等へのリンク設定等をおこなうのではどうでしょうか。 ●公のホームページということで、ナローバンドでも見ることができるようにと、画像データ量や添付ファイルのデータ量も、特に軽くつくることを前提に作成していた経緯があると思います。別冊ホームページなど、別の形でのページとする作成方法はでしょうか。 ●観光コースの設定は、市のPRに効果的だと思う。動画については、職員の負担も増えるので、健闘が必要。写真と文章だけでもPRできる方法を考えていきたい。 ●動画での観光案内は、写真では伝えきれない部分も案内できるので、今後導入できる様検討していただけたらと思います。 ●動画での観光情報提供は、イメージアップにつながると思います。現状では動画配信が難しいことから、将来的に取り組む課題だと思います。</p>	<p data-bbox="1451 339 1688 379">8人 / 14人中</p> <p data-bbox="1435 395 2051 746">●提案者の意図は理解できるが、関係課の意見にもあるように、クリアする問題が多々あると思う。 ●関係各課にある意見のとおり、現状では厳しいと思います。 ●HP、SNSの効果的な活用が見込まれると思います。今のように各課で制作するのであれば、ホームページ制作の研修が必要だと思われる。 ●HPを充実することで動画でなくてもできると思う。</p>