

アイデア提案書

提案番号	No.17-3		
提出年月日	平成29年8月31日	受付年月日	平成29年8月31日
所属		職名・氏名	(<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 代表者)
提案件名	広報紙やHPをより魅力的に		
提案の要件	<input checked="" type="checkbox"/> 市民サービスの向上に役立つもの <input type="checkbox"/> 事務能率が向上するもの <input type="checkbox"/> 経費の節減・収入の増加に資するもの <input checked="" type="checkbox"/> 行政事務運営の革新となるもの <input checked="" type="checkbox"/> 本市のイメージアップに係るもの <input type="checkbox"/> その他公益上有効であるもの		
関係部署	秘書広報課、総務課		
現状及び問題点	<p>広報びぜんや備前市HPやフェイスブックやびぜんNAVIなどによる情報発信は、市の施策や市の魅力を発信するうえで非常に大きな役割を担っている。</p> <p>写真撮影、紙面構成、記事の書き方など広報に関するスキルは、行政事務職員として身に付けてきたスキルとは異質な部分が大きく、数年間経験しただけでは、一定のレベルに達するのは非常に困難である。SNSなどによる情報発信も戦略的に取り組まなければ成果を得にくい。</p> <p>また、各担当課が作るチラシやポスターなども民間企業が作るものと比較し、デザイン上の稚拙さが目立つことが少なくない。</p> <p>既存の職員に出版社の担当者と同等のスキルを身に付けさせることや従来の方法による職員採用でこうした専門的スキルを持った人材を確保することは非常に困難である。</p>		
提案の内容	<p>広報やHPやチラシなどを手に取り、内容を読んでもらうためには、紙面の充実が欠かせない。出版社などの民間企業での経験があり、写真撮影、紙面構成、記事の書き方など広報に関するスキルをしっかりと身に付けた職員を、特定任期付き職員制度などを活用し、採用してはどうでしょうか。</p> <p>(参考：月給372,000～(時間外勤務手当なし)、雇用期間3年を目処に採用)</p> <p>また、スキルを持った職員が、各課が作るチラシやポスターなどについてもアドバイスをすることで、より良いPRにつながると考えています。</p> <p>さらには、魅力的な記事発信だけでなく、広報誌やHPとフェイスブックやびぜんNAVIなどが連動することにより、市のフェイスブックやびぜんNAVI利用者の利用が増えることも期待できます。</p> <p>地域おこし協力隊の一人にイラストレーター方もいらっしゃるので、相乗効果を期待したい。</p>		
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広報誌やHPやフェイスブックなどの閲覧数の増加 ・ 全庁的なスキルアップ(アドバイスや研修) ・ 市の施策の認知度上昇、各イベントの参加者増加 		

秘書広報課	<p>情報発信は、市の施策や市の魅力を発信するうえで大きな役割を担っていますが、民間企業が有するスキルを持った職員の配置を考えるとすれば、特定任期付き職員制度等の活用が望ましいとは思いますが。</p> <p>ただし、特定任期付き職員制度等の活用が短期の起爆剂的な雇用であるなら、そのスキルをどうつないでいくかの検討も必要です。</p> <p>今後の市の人口規模等も考慮し、部署によって、特定任期付き職員制度等の活用を行って行くもの、専門的な配置が必要なものもあるのではないのでしょうか。</p> <p>今の段階で他に候補がないなら、実証実験的に行うことは、内容について検討も必要ですが、進めて行けるとおもいます。</p>
総務課	<p>定員管理を担う当課としては、採用について軽々には言及できませんが、職員の広報事務のスキルアップと、情報発信の戦略的な取組を重要視されていることに一定の賛意を表します。</p> <p>しかし、広報事務や情報発信は、広報担当者だけでなく職員共通に求められる能力です。各部署での広報記事作成、WEB、SNS 上での情報発信、説明能力等は、日常的な業務であり、職員が他人事ではなく自分事として、その意識を高く持つことが先決と考えます。</p> <p>継続的に職員がスキルを継承、向上させていくための仕組みづくりがないと、仮に採用したからといっても、技術面の向上が一過性となることを懸念します。</p> <p>スキルは与えられるものではなく、自らで身に付けていくものと考えます。受け身ではなく、職員として主体的に、組織として戦略的な取組が必要ではないのでしょうか。</p> <p>なお、本年度、岡山市町村振興協会主催のスキルアップ研修（カメラ・撮影編、デザイン・レイアウト編）が開催されています。</p> <p>多くの職員の研修受講が、全庁的なスキルアップにも繋がるものと考えます。</p>

様式第7号(第9条関係)

提案事項審査報告書
(アイデア提案用)

提案番号 No.17-03	所属	職名	氏名
------------------	----	----	----

提案件名 広報紙やHPをより魅力的に

審査項目	審査基準					委員会委員 の平均点
	5点	4点	3点	2点	1点	
問題意識	非常によく認識している	よく認識している	認識している	多少認識している	あまり認識していない	3.7点
創造性	着想が非常に独創的である	着想が独創的である	創意工夫している	改善工夫の意識がある	既成のものと変わりがない	2.8点
有効性	非常に効果がある	かなり効果がある	効果がある	多少効果がある	あまり効果がない	3.2点
効率性	非常に効果がある	かなり効果がある	効果がある	多少効果がある	あまり効果がない	3.1点
費用対効果	非常に経済的である	かなり経済的である	経済的である	多少経済的である	あまり経済的でない	2.2点
具体性	非常に具体的である	かなり具体的である	具体的である	多少具体的である	あまり具体的でない	3.2点
実現性	直ちに実現できる	多少の準備が必要である	相当の準備が必要である	内容の検討が必要である	実現は困難である	3.0点
【意見】 採用 2名 否採用 7名 どちらでもない 3名					合計 (総合評定)	21.0点
					判定	採用 不採用 保留
					表彰	市長賞 優秀賞 参加賞
					ほう賞金	3万円 5千円 500円

審査委員意見

- 行政の情報発信戦略や広告媒体に関する問題意識について、とてもよく認識されていると思います。各課回答ではすぐに解決・対応できないと思いますが、一緒にがんばりましょう。
- 関係部署からの意見で、広報や情報発信の能力が全職員共通に求められるということは理解できますが、現状では他の業務を処理しながらその合間にSNSなどの情報発信をすることも多く、その内容よりも投稿すること自体が目的となっている部分もあります。情報発信は、その内容を広く認識してもらうことが目的であり、また発信するタイミングも非常に重要だと思います。そのためには、やはりそれを専門的に行う必要はあると思います。せっかく情報発信をしているのに、それがうまく機能していない現状に対し対応の必要があるという意見には賛同します。”
- 総務課発言のとおり全職員のスキルアップ（決裁権者も同様）が重要。あるいは広報及びHPのレイアウト作成すべてを民間委託に委ねる方法もあると考えます。