

アイデア提案書

提案番号	No.17-1		
提出年月日	平成29年6月20日	受付年月日	平成29年6月20日
所属		職名・氏名	(<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 代表者)
提案件名	ようこそ！備前市へ		
提案の要件	<input type="checkbox"/> 市民サービスの向上に役立つもの <input type="checkbox"/> 事務能率が向上するもの <input type="checkbox"/> 経費の節減・収入の増加に資するもの <input type="checkbox"/> 行政事務運営の革新となるもの <input checked="" type="checkbox"/> 本市のイメージアップに係るもの <input type="checkbox"/> その他公益上有効であるもの		
関係部署	地方創生推進課、まち営業、その他（公共施設担当部署）		
現状及び問題点	<p>（実施の必要性について具体的に）</p> <p>移住定住希望者には、相談窓口をはじめ、住宅物件情報、家賃補助や子育て支援などの行政施策、まちの各種資源などをお伝えする体制が、しっかり整備されています。</p> <p>そこで、もう一步踏み込んで実際住まれてからのフォローアップ施策を企画して移住者の満足度向上を図ることにより、次の移住者獲得に繋げてみてはどうか。</p>		
提案の内容	<p>（実施の方法について具体的に）</p> <p>はじめて備前市にお住まいになられる方に、市内の飲食店や商店等の優待、公共施設の無料利用などが可能な「移住者歓迎ブック」をお渡しする企画 （例）ご協力いただける飲食店や商店の割引やサービス プール、トレーニング、テニス、ミュージアムなどの招待券</p> <p>はじめて暮らすまちの各種情報は、転入者にはとても役立つものです。特に飲食店や商店、公共施設などは、実際に訪れて利用していただくことで、まちの資源や食、そして人を知っていただく良い機会になります。転入者自身がこうした情報を個々に集めるのではなく、既住者から「一度是非お越しください」という歓迎の意を込めてご案内してみましよう。</p>		
期待される効果	<p>（効果について数量等を具体的に）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公共資源のご案内&利用促進 ・地元店舗や商店の情報提供&PR ・広告協賛が得られれば、製作費用などに充当できる可能性あり 		

担当課検討結果	
地方創生 推進課	<p>本提案内容について回答します。</p> <p>移住者歓迎ブックについて、移住者目線で考えられた好企画であり、移住者の満足度が高くなる施策になると考えられます。また、移住者の満足度向上が新たな移住者を呼び込む好循環が生まれるなど、当市の人口減対策に役立つと考えられます。</p> <p>ただし、本提案については、対象を移住者に限定せず転入者全員とし、転入手続きのときに御案内をする方向で進めてみてはいかがでしょうか。</p> <p>当課は、転入者・移住者へのフォローアップ施策（特に移住者）をととても重要なものとして位置づけており、移住者が活躍する場の提供や移住者コミュニティの立ち上げなどを通じて、移住者の満足度向上に努めていきます。</p> <p>【参考】転入手続きの際に渡しているもの ごみカレンダー、ごみ分別表、ハザードマップ、ゴミ袋など</p>
まち営業 課	<p>本提案内容について回答します。</p> <p>提案内容そのものは、いいアイデアだと思います。しかし、備前市に転入した後にお渡しすることは、やや趣旨が違うのではないかと考えます。</p> <p>提案では、はじめて備前市にお住まいになられる方に対して市内の商店等の優待、公共施設の無料利用が可能な「移住者歓迎ブック」をお渡しする企画とのことです。が、本市のイメージアップを図り移住・定住希望者の満足度を向上させ、移住・定住者の更なる増加を目的とするのであれば、相談検討時に商店等優待券や公共施設無料利用券等をお渡しすることで、より多く方に住みたいと思ってもらえる定住促進の効果があるのではないかと当課としては考えます。</p> <p>また、商店等優待券については地元店舗等との協力が不可欠なため協議に時間を要すことから、まずは公共施設の無料利用から実施していくことが肝要ではないかと考えます。</p>

様式第7号(第9条関係)

提案事項審査報告書
(アイデア提案用)

提案番号 No.17-01	所属	職名	氏名
------------------	----	----	----

提案件名 ようこそ！備前市へ

審査項目	審査基準					委員会委員 の平均点
	5点	4点	3点	2点	1点	
問題意識	非常によく認識している	よく認識している	認識している	多少認識している	あまり認識していない	3.7点
創造性	着想が非常に独創的である	着想が独創的である	創意工夫している	改善工夫の意識がある	既成のものと変わりがない	2.9点
有効性	非常に効果がある	かなり効果がある	効果がある	多少効果がある	あまり効果がない	3.0点
効率性	非常に効果がある	かなり効果がある	効果がある	多少効果がある	あまり効果がない	2.8点
費用対効果	非常に経済的である	かなり経済的である	経済的である	多少経済的である	あまり経済的でない	2.5点
具体性	非常に具体的である	かなり具体的である	具体的である	多少具体的である	あまり具体的でない	3.5点
実現性	直ちに実現できる	多少の準備が必要である	相当の準備が必要である	内容の検討が必要である	実現は困難である	3.3点
【意見】 採用 5名 否採用 7名 どちらでもない 0名					合計 (総合評定)	21.7点
					判定	採用 不採用 保留
					表彰	市長賞 優秀賞 参加賞
					ほう賞金	3万円 5千円 500円

審査委員意見

- ・ 移住者案内時に、ごみカレンダー・分別表等（現在、転入手続の際に渡しているもの）をお渡しするところから始めてみれば。
- ・ 提案内容としては、いいアイデアだと思います。しかし、まち営業課が言うように、相談検討時に体験プラン等でお渡しすることで良いのではないのでしょうか。移住検討において、備前市の魅力とともに移住後のライフスタイルを計画する上での資料、また、転入者すべてにバラまくものではなく、移住体験等でPRを行っていく上での資料としてはどうでしょうか。
- ・ 移住者（市内転入者）のフォローアップ施策として、各施設案内は（最低限に）必要であると考えます。