

様式第 1 号(第 6 条関係)

アイディア提案書

提案番号	No.22-1-7		
提出年月日	令和4年11月18日	受付年月日	令和4年11月18日
所 属		職名・氏名	
提案件名	「区内特別」入り窓あき封筒の作成で業務効率化		
提案の要件	<input type="checkbox"/> 市民サービスの向上に役立つもの <input type="checkbox"/> 事務能率が向上するもの <input checked="" type="checkbox"/> 経費の節減・収入の増加に資するもの <input type="checkbox"/> 行政事務運営の革新となるもの <input type="checkbox"/> 本市のイメージアップに係るもの <input checked="" type="checkbox"/> その他公益上有効であるもの		
関係部署	全部署		
現状及び問題点	郵送の区内特別割引を受けるために「区内特別」の押印をしている。 多い部署では年間に数万件を押しており、数日を要している。		
提案の内容	封筒発注時に3割程度に「区内特別」を入れたものを発注する。		
期待される効果	「区内特別」の押印が不要になり、職員の作業が備前市全体で10日間程度軽減される。		

担当課 意見	<p>【総務課】 ご提案の内容については、導入が可能なものと考えます。 ただし、提案いただいたような「区内特別」と印字された封筒については、過去に、区内特別に該当しない郵便物を「区内特別」と印字された封筒を利用して送付しようとするケースが度々あり、その都度総務課で「区内特別」の表示を塗りつぶすなどの対応が必要となり、これらに非常に時間を要するため、必要なものに限り区内特別をスタンブする現在の方法になったというような経緯もあります。 一度に大量に郵送するようなケースにおいては、各課で個別に封筒を発注すると考えられるため、それ以外の通常業務において数通～数十通を送付するようなケースが想定されると思いますが、必要な封筒数のみをその都度持ち帰り、余った場合には、返却を求めるなど、厳重な取扱いルールが併せて必要になるものと考えられます。</p> <p>なお、税務課においては、納付書等発送にあたり、「区内特別」入り窓あき封筒を作成し利用していることから、同じ封筒を利用し送付できるのであれば、税務課が発注する際に一緒に発注する方法も可能であると考えられます。</p>
-----------	--

【職員提案審査委員会による審査結果】

項目	問題意識	創造性	有効性	効率性	費用対効果	具体性	実現性	合計(総合評定) (26点以上で優秀賞)
点数	3.1点	2.5点	3.0点	2.7点	2.6点	2.9点	3.3点	20.2点
意見	優秀賞に至らず							
	<ul style="list-style-type: none"> ●現在のスポンサー付き封筒の前には存在したはずですが、しかし、印刷コスト等の問題もあったのではと考えます。他については、総務課の意見のとおりと思います。封筒を間違えて使用することを無くせば済む話ですが、全職員が同じ意識で取り組めるとは考えにくく、誤使用のリスクと効果を再検討する必要は高いと思います。 ●財源や寄付封筒の観点から、全庁一括とりまとめでの実施は難しいかと思えます。例年発送が見込まれる郵送物に関しては、区内特別の印字ありとなしを数量を変えて発注しています。(税務課)また、単年事業における見込みなど、お示しされた数量を超える封筒を発注する際には、担当職員が認識して実行するように心がけましょう。 ●現行の穴あき封筒は利用されていないのでしょうか。利用している場合、宛名位置のどこかに「区内特別」と印字し、封入封緘すれば解決できると思います。また、上記と同様にバーコードも入れてみてはどうでしょうか。 ●現状の対応でも良いのではないかと思います。まずは、税務課作成の「区内特別」入り窓あき封筒の周知をして、一緒に発注する部署を募ってみてはいかがでしょうか。 ●区内特別の押印は確かに煩雑で、その程度の業務に割く職員のリソースは省力化すべきものだが、担当課意見のとおり、過去に取り組んだ結果問題が生じたということであれば、アイデアのまま実行に移すことは慎重にならざるを得ない。提案では「発注量の3割程度を区内特別割印字」とする根拠が示されていないが、広告入り封筒のように期限切れで使えなくなることもないので、どうせやるなら3割といわず大量発注で安く購入し、数年に渡り使用した方が効率的ではないか。区内特別割制度を知らない職員もいると思われるので、No.22-1-6同様、周知徹底から図ってほしい。 ●窓あき封筒の必要枚数調査の際に、区内特別の必要数も合わせて回答する欄を設ける等により、一括発注の際に「区内特別」入りの封筒も発注し、広告入り封筒の利用と同様に、一箇所管理するようにする方法が現実的であるとする。 ●封筒作成を発注する部署は、区内特別を入れるかどうかについて、よく検討してほしい。 							