

第3章 第3次計画の方針

前章のとおり、2次計画期は読書が好きと答える小学生が増加したことや小学生の未読率の減少が見られるなど、一定程度目標に迫ることができました。

一方でスマートフォン等デジタル機器の普及も要因の一つと考えられるように、中高生の読書離れが進行するという結果となりました。

ここでは、こうした2次計画の成果と課題を踏まえ、3次計画の方針についてまとめます。

1 2次計画の継承

2次計画では、子どもたちの読書活動環境整備のため、具体的な数値目標を掲げ取組を進めました。特に法律策定の背景にもなっている「子どもたちの読書離れ」という課題に対応するため、未読率を定義し、この半減に迫る内容としました。

3次計画においてもこの方針を継承し、「家庭」「地域」「学校園」の3つの場での方策を通じ、未読率の減少に迫るものとします。

2 メディアコントロール・メディアリテラシー⁷の取組

2次計画では、中高生の未読率が目標に反して増加する結果となりました。これは、すでに見てきたようにスマートフォン等デジタル機器の普及が要因の一つと考えられます。

一方で、情報化社会の現代においては、デジタル機器の活用は社会で求められる能力の一つでもあります。例えば、OECDによるPISA調査⁸での日本の学生回答分析において、ネット上で会話したり、ニュースを読んだり、ネット検索したりするといった活動を月に数回以上する生徒の方が、全くしないと回答した生徒より読解力が高い結果となりました。こうした背景を鑑みれば、デジタル機器を全面的に否定するのではなく、デジタル機器とうまく付き合い、電子書籍等による読書や情報活用も将来の人材育成の観点からは重要な活動と言えます。

こうした観点に立ち、スマートフォン等デジタル機器に依存するのではなく、機器をうまく活用するためメディアリテラシー育成やメディアコントロールの取組を推進します。(コラム2)

3 発達段階に応じた読書に親しむ取組の推進

中高生での未読率が高まったことに反し、小学生の未読率は減少傾向となりました。また、園に対するアンケートでは、読み聞かせを行う保護者が増加傾向にあることも見て取れました。

小学生などの幼い時期から、読書に親しむ体験を重ねることが、読書の習慣化につながるものと考えます。

本市では、小中学校すべてに司書が配置されています。そうしたこともあり、特に小学校での学校図書室利用が活発化しています。

⁷ 【メディアリテラシー】 インターネット等、メディアを活用し、情報を理解し、その情報を主体的に見極める能力

⁸ 【PISA 調査】 OECD（経済協力開発機構）が3年に1度行う学習到達度調査。2018年調査は79か国・地域60万人の生徒を対象に読解力を調査

また、学習指導要領⁹では、何をどのように学ぶかが重視されており、習得した知識・技能をどのように活用していくかという学びが求められています。そのため、どの教科・領域でも言語活動が重視されています。こうしたねらいに基づき、知識の習得のみならず、習得した知識を活用する手法等を学ぶ場としても、多くの教科学習で図書館が計画的に利用されるなど、今後一層図書館の活用が期待されています。また幼児においては、アンケートで子どもが本に興味を持った理由として、幼稚園・こども園・保育園での読書活動の成果をあげる保護者が増加しています。

このように学校・園の学習活動等に即して、家庭や市立図書館、地域が子どもの発達に応じた読書環境整備を推進することとします。

コラム2 メディアコントロール・メディアリテラシーに関する取組

メディアコントロール、メディアリテラシーに関する取組は、市内小・中学校で様々に取り組まれています。

三石小・中学校では、メディアコントロールをはじめとする生活リズム向上の取組「メディアばい週間」を保護者と協力して行い、小学校では、9時までにテレビ等を切るという約束を約9割の児童が達成できました。中学校では、メディア使用を「平日1時間まで、週末3時間まで、テスト期間30分まで」などのルールを作成して取り組んだ結果、家庭学習の時間が増加する成果が見られました。

こうした成果に対し、平成30年度に文部科学大臣表彰を受賞しました。



中学校 啓発用横幕



小学校 O×クイズ

市教委では保護者向け事業でもメディアコントロール等について、ワークショップ等を通じた啓発を行っています。

「備前市親育ち応援事業」では、メディアが子どもに及ぼす影響について識者が保護者や児童に向けて講話等を行っています。



保護者向け講話



児童・保護者向け講話

⁹ 【学習指導要領】文部科学省が定める教育課程の基準。約10年ごとに改訂され、小学校は令和2年、中学校は令和3年、高等学校は令和4年から新学習指導要領へ改訂される